

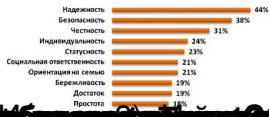
*Исследовательский Холдинг «Ромир» провел ежегодное исследование, посвященное деловой репутации крупнейших российских страховщиков. Рейтинги узнаваемости и доверия потребителей были составлены на основе всероссийского опроса общественного мнения\* по наиболее авторитетной международной методике измерения репутации Global Reputation Index (GRI)\*\*.*

Лидерство в узнаваемости и в доверии россиян по-прежнему удерживает «Росгосстрах», индекс узнаваемости которого составил 82,3 пункта, а индекс доверия – 69,4. Кроме него в пятерку наиболее заметных и вызывающих наиболее доверие у потребителей вошли РОСНО, «Ингосстрах», «АльфаСтрахование» и «Ренессанс Страхование» (см. Таблицу 1).

У всех лидеров страховой отрасли – участников рейтинга, по которым есть данные за предыдущие годы, отмечено повышение узнаваемости со стороны россиян. Вместе с тем, произошло снижение индексов доверия (см. Таблицу 2). Аналогичная тенденция отмечена и у компаний банковского сектора. Снижение доверия к компаниям рынка финансовых услуг можно объяснить высоким уровнем тревожности и ожиданием второй волны кризиса со стороны россиян.

В рамках опроса «Ромир» не только провел количественную оценку доверия к брендам, но и изучил факторы, обеспечивающие это доверие. По мнению россиян, основой доверия к страховщикам являются такие характеристики, как «надежность» (44%), «безопасность» (38%) и «честность» (31%).

**Диаграмма 1. Какие ценности, на ваш взгляд, должны быть свойственны компании, работающей в сфере страхования?**



Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru). Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru).

Таблица 3. Ценности, присущие конкретным страховым компаниям, по мнению россиян



Бренды, для которых ценность является выраженной\*

Бренд	Семья	Безопасность	Надежность	Честность	Бережливость	Достаток	Социальная ответственность	Индивидуальность	Простота	Статусность
ВСК										
МАКС										
Ренессанс										
РЕСО										
Сбербанк										

Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru). Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru).