

Руководство компании Chartis на основании результатов опроса клиентов и партнеров по всему миру приняло решение о возврате к историческому имени AIG в октябре текущего года.

«Большинство респондентов поддержали концепцию единого бренда, позволяющего наилучшим образом позиционировать целостность организации с непревзойденным спектром страховых решений и географическим охватом», – говорится в сообщении Chartis, разосланном сотрудникам и контрагентам. Компания планирует скоро вернуть логотип AIG на все свои договоры страхования, вывески и маркетинговые материалы.

Источник: www.wiki-ins.ru, 12.07.12