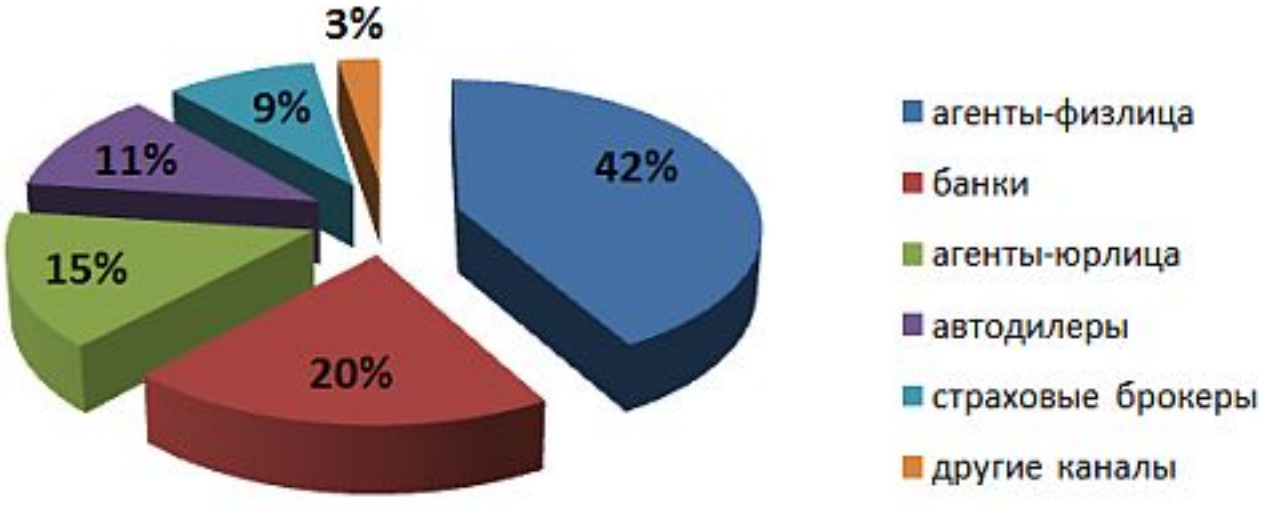


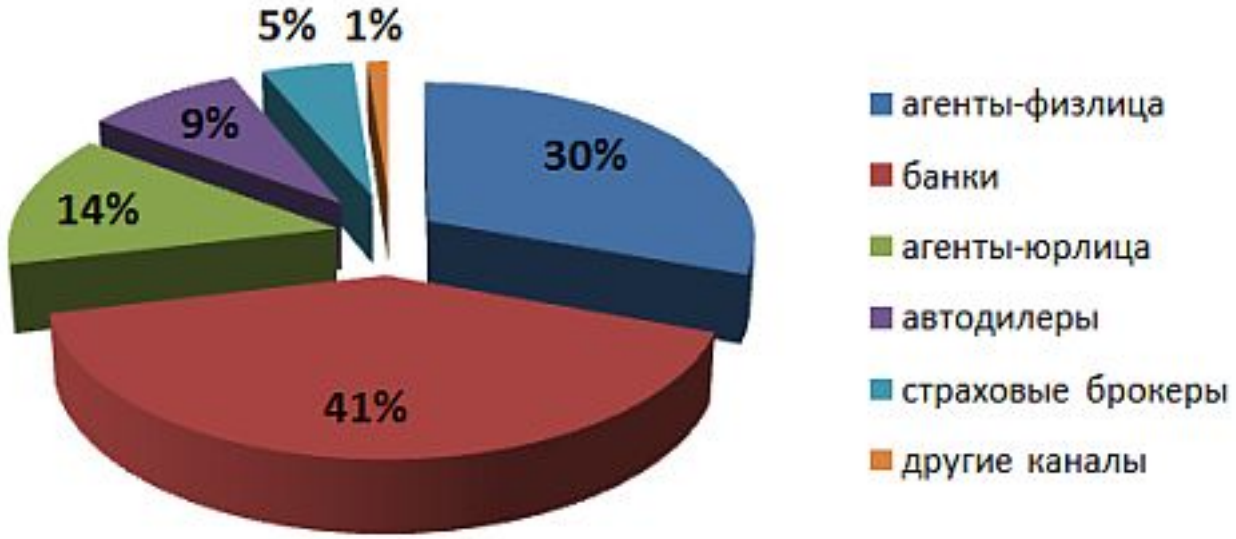
В I квартале 2013 года доля страховых премий, собранных через кредитные организации, составила 10,94% от совокупных сборов, или 20,23% от премий, собранных всеми посредниками. При этом в качестве комиссионных банки получили 40,88% от всех выплат, произведенных страховыми компаниями посредникам.

Кредитные организации продали страховых продуктов на 26,416 млрд рублей, получив за это 12,170 млрд рублей комиссионных. Роль банковского канала на страховом рынке пошла на спад: если по итогам 2012 года через банки было получено 13,12% совокупной премии, то в I квартале 2013-го – только 10,94%. В структуре каналов продаж банки занимают второе место после агентов-физлиц (см. рис. 1; сегмент «другие каналы» объединяет страховые организации, оказывающие посреднические услуги, туроператоров и турагентства, медицинские организации и объекты почтовой связи).

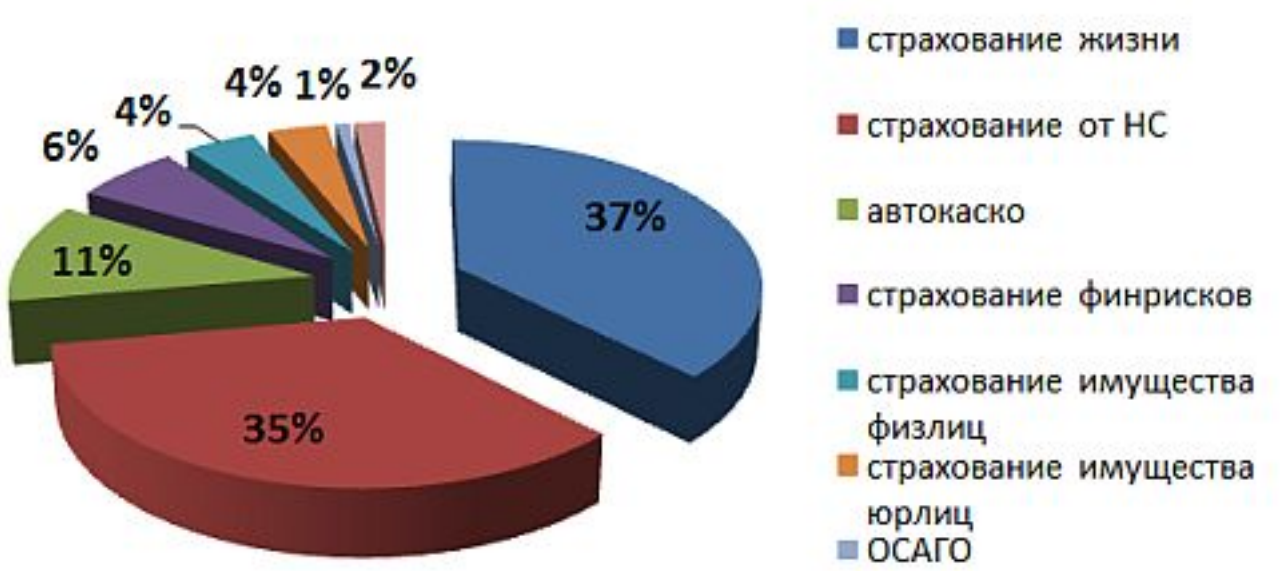
Рис. 1. Доли каналов продаж в объеме премий, собранных через посредников, I квартал 2013 г**.**


3%
9%
11%
42%
15%
20%
агенты-физлица
банки
агенты-юрлица
автодилеры
страховые брокеры
другие каналы

20


5%
1%
9%
30%
14%
41%
агенты-физлица
банки
агенты-юрлица
автодилеры
страховые брокеры
другие каналы

2013



[Википедия страхования]