

Продажи через кредитные организации остаются крупнейшим каналом реализации продуктов по страхованию жизни и НС, однако пенсионное страхование предпочтительно продается через физических лиц. По итогам 9 мес. 2016 года 87% совокупных взносов по страхованию жизни было получено при посредничестве кредитных организаций, и доля канала непрерывно растет (+82,6% по сравнению с 9 мес. 2015 года) с 68 млрд руб. до 124 млрд руб. По страхованию пенсии доля собранных средств через физических лиц 82%, что меньше, чем в АППГ на 0,62%. Доля собранных средств через туроператоров снизилась в страховании от НС снизилась на 50%, связана данная тенденция с закрытием большого количества турагентств и туроператоров.

Таблица 1. Каналы продаж, доли, прирост в 2016 году

Страхование жизни
Пенсионное страхование
Страхование от НС
Канал

Премии млн руб.

Доля, %

Прирост к АППГ, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост к АППГ, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост к АППГ, %

ИТОГО

147507

100

100

1047

81276

посредством сети "Интернет"

78

0,05

37674

0

0,03

1388,89

290

0,36

35,56

при участии посредников

всего

142801

96,81

68,35

545

52,03

0,35

61418

75,57

51,57

СК

4632

3,24

-12,64

0

0,03

-49,02

638

1,04

11,45

Брокеры

41

0,03

38,75

3

0,55

19,90

793

1,29

71,67

Банки

124548

87,22

82,59

31

5,65

23,32

41646

67,81

103,65

Автодиллеры

668

0,47

235,40

0

0,00

0,00

2271

3,70

25,83

Туроператоры

0

0,00

0,00

0

0,00

0,00

750

1,22

-49,52

юр.лицам, основной деятельностью которых деятельность страх.агентов

731

0,51

0,00

1

0,15

0,00

1377

2,24

0,00

других юридических лиц

1858

1,30

4,53

32

5,93

-5,96

3072

5,00

-20,40

физ.лиц (в том числе ИП)

10324

7,23

10,96

478

87,68

-0,62

10817

17,61

-8,98

Источник: Википедия страхования, ЦБ РФ

Таблица 2. КВ в 2016, доли, прирост к 2015 г

Страхование жизни
Пенсионное страхование

Страхование от НС

Канал

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост к АППГ, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост к АППГ, %

Премии, млн руб.

Доля, %

Прирост к АППГ, %

Всего
27497
19,26
23,58
51
9,35
-32,29
28809
46,91
104,46
страховым организациям
539

11,63

-47,53

0

0,00

0,00

88

13,80

21,39

страховым брокерам

2

5,53

45,90

0

1,76

17,78

266

33,53

446,34

кредитным организациям

23608

18,95

23,73

3

9,46

437,89

22947

55,10

156,41

автосалонам и т.п.

585

87,55

322,45

0

0,00

0,00

656

28,88

29,18

туроператорам, турагентствам

0

0,00

0,00

0

0,00

0,00

193

25,79

-34,97

юр.лицам, основной деятельностью которых деятельность страх. агентов

489

66,88

0,00

0

37,73

0,00

336

24,44

0,00

другим юридическим лицам

1090

58,63

10,28

5

15,97

-34,10

1307

42,55

-2,53

физ.лицам (в т.ч. числе ИП)
всего
1186
11,48
16,71
43
8,90
-36,37
3007
27,80
4,65
из них включ. в строку 16

1186

4,31

16,71

43

83,46

-36,37

2662

9,24

6,33

Подробнее читайте на страницах очередного номера журнала "Страхование жизни"