

За 3 квартал 2016 года доля продаж страховых продуктов через банки увеличилась на 66% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Если в январе-сентябре 2015 года она составляла 24%, то год спустя – 33%. При этом уровень комиссионного вознаграждения кредитных организаций за продажу страховых продуктов продолжил снижение: комиссии банков за год сократились с 30% до 29%.

Таблица. Продажи страховых продуктов через банки за 3 квартал 2016 года

Канал продаж
Итого
Жизнь, кр. пенс.
Жизнь заемщ.

НС и болезни

Автокаско

Имущество юр/л

Имущество ф/лиц

Предпринимат. риски

Финансовые риски

Премии, млн руб.

С посредниками и без, всего

883904

146460

25755

81276

125659

85993

36653

6856

15140

Посредники, всего

609516

142257

24424

61418

104733

29434

33928

2691

13041

банки

204726

124517

23676

41646

8519

3068

11563

112

9335

Доля продаж через посредников, %

Посредники, всего

68,96

97,13

94,83

75,57

83,35

34,23

92,57

39,26

86,14

банки

33,59

87,53

96,94

67,81

8,13

10,42

34,08

4,18

71,58

Вознаграждение посредников, млн руб.

Посредники, всего

129243

27446

10244

28809

22957

6615

11266

351

4762

банки

59779

23605

9615

22947

2353

1090

4819

30

3199

КВ, %
Посредники, всего
21,20
19,29
41,94
46,91
21,92
22,47
33,21
13,04
36,52

банки
29,20
18,96
40,61
55,10
27,61
35,54
41,68
26,85
34,27

По данным ЦБ РФ страховые компании собрали через банки 34% премии, выплатив им в качестве вознаграждения 29% от этой суммы. Годом ранее эти показатели составили 24% и 30% соответственно.

Источник: ВИкипедия страхования, 27.12.2016