

В 2016 году 86,7% премий по страхованию жизни собрано через кредитные организации. На автосалоны и агентов приходится 0,35% и 0,48% соответственно премий по страхованию жизни, на физических лиц – 6,89% премий.

**Таблица 1. Динамика структуры каналов продаж на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.**

| Канал продаж / Год |
| --- |
| 2012 |
| 2013 |
| 2014 |
| 2015 |
| 2016 |

| Банки, % |
| --- |
| 65,36 |
| 76,14 |
| 77,89 |
| 81,16 |
| 86,7 |

| Автосалоны, % |
| --- |
| 3,93 |
| 2,7 |
| 2,76 |
| 0,24 |
| 0,35 |

| Агенты, % |
| --- |
| 4,23 |
| 2,92 |
| 2,73 |
| 2,03 |
| 0,48 |

| Физлица, % |
| --- |
| 21,22 |
| 14,11 |
| 12,01 |
| 9,87 |

6,89

*Источник: ЦБ РФ, Википедия страхования*

В 2016 году рост премий по страхованию жизни наблюдался во всех каналах продаж. Самый высокий прирост показали автосалоны (+140%), далее банки собрали на 79% больше, чем за 2015 год. Ранее банковский канал показывал такой стремительный прирост только 2013 году (+96,86).

**Таблица 2. Премии по каналам продаж на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.**

Канал

Премии, млрд рублей

Прирост, %

2012

2013

2014

2015

2016

2016/2015

2015/2014

2014/2013

2013/2012

Банки, %

29,96

58,98

79,36

101,25

181,7

+79,46

+27,58

+34,55

+96,86

Автосалоны, %

1,8

2,09

2,81

0,3

0,72

+140,00

-89,32

+34,45

+16,11

Агенты, %

1,94

2,26

2,78

2,53

1

-60,47

-8,99

+23,01

+16,49

Физлица, %

9,73

10,93

12,24

12,32

14,4

+16,88

+0,65

+11,99

+12,33

*Источник: ЦБ РФ, Википедия страхования*

Комиссионные выплаты в 2016 году по данным ЦБ РФ страховые компании традиционно в большем объеме заплатили автосалонам (+88,33%), прирост сегмента составил +166,7%. Банки потребовали за свои услуги 19% премий, что больше на 29,4%, чем в прошлом году.

**Таблица 3. Динамика КВ на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.**

| Канал продаж / Год |
| --- |
| 2012 |
| 2013 |
| 2014 |
| 2015 |
| 2016 |
| Банки, % |

45,3

51,2

35,61

26,47

19,09

Автосалоны, %

46,64

53,38

72,91

80

88,33

| Агенты, % |
| --- |
| 19,6 |
| 29,09 |
| 46,03 |
| 51,57 |
| 66,81 |

| Физлица, % |
| --- |
| 11,61 |
| 13,47 |
| 11,53 |
| 11,29 |
| 11,64 |

*Источник: ЦБ РФ, Википедия страхования*

**Таблица 4. Премии КВ на рынке страхования жизни в 2012–2016 гг.**

| Канал | Премии, млрд рублей | Прирост, % |
|---|---|---|
| 2012 | | |
| 2013 | | |
| 2014 | | |
| 2015 | | |
| 2016 | | |
| 2016/2015 | | |

2015/2014

2014/2013

2013/2012

Банки, %

13,57

30,2

28,26

26,81

34,69

+29,39

-5,13

-6,42

+122,55

Автосалоны, %

0,84

1,12

2,05

0,24

0,64

+166,67

-88,29

+83,04

+33,33

| Агенты, % |
| --- |
| 0,38 |
| 0,66 |
| 1,28 |
| 1,3 |
| 0,67 |
| -48,46 |
| +1,56 |
| +93,94 |
| +73,68 |

| Физлица, % |
| --- |

1,13

1,47

1,41

1,4

1,68

+20,00

-0,71

-4,08

+30,09

Источник: Википедия страхования

Подробнее читайте в очередном номере журнала "Страхование жизни"