В настоящее время не многие банки раскрывают в своей отчетности объем комиссий, получаемых ими за продажу страховых продуктов. В большинстве случаев этот показатель «спрятан» в строке «прочие комиссионные доходы». Однако некоторые данные найти все же можно (см. табл.).

Таблица. Финансовые показатели банков: страховые комиссии, общий комиссионный доход, прибыль до налогообложения

Банк / Финансовые показатели, млн руб.
I пг. 2012 г.
I кв. 2012 г.
2011 г.
III кв. 2011 г.
I пг. 2011 г.
I кв. 2011 г.

2010 г.

Комиссии за реализацию страховых продуктов (Comissions for acting as insurance agent), млн ру

Сбербанк России

8800

3800

13973

9313

6300

2800

9448

Россельхозбанк

н.д.
н.д.
246
н.д.
н.д.
н.д.
н.д.
Райффайзенбанк
361,756
217,464
644,151

362,860

296,415

186,348

354,767

Ситибанк

н.д.

н.д.

843,936

н.д.

н.д.

н.д.

743,976

Бинбанк
0,789
н.д.
22,137
н.д.
4,434
н.д.
44,172

Все комиссии (Total fee and commission income), млн руб.

Сбербанк России
85300

39200
151876
107374
68800
31800
130949
Россельхозбанк
н.д.
н.д.
4834
н.д.

н.д.

н.д.

3411

Райффайзенбанк

5617,372

3004,91

10041,811

7294,965

4713,597

2476,468

9100,862

Ситибанк
н.д.
н.д.
6998,151
н.д.
н.д.
н.д.
6207,857
Бинбанк
841,448
н.д.
1794,456

н.д.

839,998

н.д.

1238,596

Источник: отчетность банков по МСФО

Из приведенных в таблице данных следует, что максимальная доля страховых комиссий в общем комиссионном доходе – у Ситибанка и Сбербанка. Причем если у Ситибанка она практически стабильна (11,98% по итогам 2012 года и 12,06% по итогам 2011-го), то у Сбербанка удельный вес «страховых» КВ растет: 7,22% по итогам 2010 года, 9,20% по итогам 2011-го и 10,32% в I полугодии 2012-го. Крайне неровно ведет себя этот показатель у Райффайзенбанка (минимально – 3,90%, максимально – 7,52%) и у Бинбанка (минимально – 0,09%, максимально – 3,57%). У Россельхозбанка доля страховых комиссий в общем комиссионном доходе по итогам 2011 года составляла 5,09%.

Для сравнения кинем взгляд на Запад: отделение HSBC Bank в Канаде в 2011 году снизило доход от продажи страховых продуктов по сравнению с 2010 годом почти в два раза – с $40 млн до $22 млн. При этом суммарные комиссионные доходы банка даже выросли – до $734 млн с $727 млн. Доход от операционной деятельности HSBC Bank Canada в 2011 году составил $2300 млн ($2227 млн в 2010 г.). Таким образом, если ориентироваться по этому произвольно взятому примеру, можно сделать вывод, что ведущие российские банки, во-первых, имеют бóльшую долю «страховых» КВ в общем объеме комиссионных, во-вторых, не уступают и по абсолютным значениям, и в-третьих, показывают более позитивную динамику.

Банки никогда не афишировали размеры комиссий, получаемых за реализацию страховых продуктов. Однако отчетность ФСФР по страховому рынку за I полугодие 2012 года раскрывает эти «тайны». Оказывается, страховщики собирают через банки 10,86% премий (49,96 млрд рублей из 412,38 млрд рублей) и отдают им за это 35,69% (15,99 млрд рублей за полугодие) в виде комиссий.

Самые «дорогие», с точки зрения комиссионных, виды страхования – это страхование финансовых рисков, страхование от несчастного случая и страхование жизни. Характерно, что и доля банковских продаж по этим видам – самая высокая.

Полностью статью читайте в свежем номере журнала «Банки и страховые компании» .

Источник: www.wiki-ins.ru, 20.09.12