

Российские страховые компании за 5 лет увеличили долю инвестирования в корпоративные облигации в 3 раза: с 11% в 2011 году до 33,8% в 2016 году, сообщил руководитель комитета Всероссийского союза страховщиков (ВСС) по страхованию от несчастного случая и развитию страхования жизни Максим Чернин на XV Международной конференции по страхованию.

Доля инвестиций в государственные и муниципальные облигации за этот период сократилась в 1,8 раза: с 50% в 2011 году до 28,2% в 2016 году. В ПИФы и акции страховщики жизни в прошлом году инвестировали только 3,1% от общих средств. В частности, в акции в 2016 году было вложено 2,4% от всех инвестиций, в паи ПИФов — 0,7%. В депозиты страховщики жизни инвестировали 32,4% средств.

Страховщики жизни нарастили объем инвестиций в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 62,7%, до 425 млрд рублей. Активы компаний выросли на 57,8%, до 475 млрд рублей, собственные средства — на 62,5%, до 52 млрд рублей. Резервы страховщиков жизни увеличились на 63,2, до 395 млрд рублей. Чистая прибыль компаний выросла на 61,4%, до 25,5 млрд рублей. В 2016 году на рынке страхования жизни работали 33 страховые организации, в 2015 году — 39 компаний.

Как сообщалось ранее, страхование жизни в 2016 году являлось ключевым драйвером роста рынка: премии компаний сегмента выросли на 66,3%, до 215,7 млрд рублей. Выплаты по страхованию жизни составили 30 млрд рублей, увеличившись на 26,6% по сравнению с 2015 годом. Рыночная доля сегмента выросла до 18,3%, в 2015 году она составляла 12,7%.

При этом М.Чернин отметил, что рынок страхования жизни в России по отношению к объему ВВП пока еще остается достаточно небольшим — 0,3%. В то же время страховщики могут стать основными инвесторами долгосрочных проектов: дюрация портфеля по накопительным видам в инвестиционном страховании жизни составляет 3-5 лет, в накопительном — 7-15 лет.

Доля инвестиционных и накопительных программ в страховании жизни в 2016 году составила 78,5% (169,4 млрд рублей) против 68,6% (89,1 млрд рублей) годом ранее.

В частности, сборы по накопительному и рентному страхованию жизни в 2016 году по сравнению с 2015 годом выросли на 32,4%, до 44,1 млрд рублей, по инвестиционному — на 124,5%, до 125,3 млрд рублей. Объем кредитного страхования жизни увеличился на 14%, до 45,7 млрд рублей, рискового — на 17%, до 0,7 млрд рублей.

Через банки страховщики жизни по-прежнему получают больший объем премии. Так, сборы через банковские каналы продаж выросли в 2016 году на 79,5%, до 181,7 млрд рублей. Через агентов страховщики получили 14,4 млрд рублей премий против 12,3 млрд рублей в 2015 году. Рост агентского канала в основном наблюдается за счет пролонгации договоров, отметил М.Чернин.

С 2008 по 2016 годы доля банков в структуре продаж продуктов по страхованию жизни

выросла с 17% до 84%, доля агентов и офисов сократилась с 71% до 10%.

Источник: Финмаркет, 12.07.2017