Банк России подготовил проект указания, по которому активация электронного полиса ОСАГО наступает спустя 72 часа после покупки. Таким образом регулятор намерен остановить мошенников, которые покупают е-ОСАГО сразу после совершенного ДТП и заявляют страховой случай. В ЦБ признают, что заморозка полиса может оказаться ограничением для добросовестных автовладельцев, но отмечают, что у них всегда есть возможность совершить покупку в офисе страховщика.

О проекте нового указания Банка России «О требованиях к использованию документов и порядке обмена информацией в электронной форме при осуществлении ОСАГО» сообщил зампред ЦБ Владимир Чистюхин. Документ вводит так называемый «период охлаждения» для электронных полисов ОСАГО — они начнут действовать спустя 72 часа после продажи. Таким образом в ЦБ надеются остановить мошенников, которые оформляют ОСАГО сразу после аварии.

«Самый простой пример — когда уже совершено ДТП и в этот же день водитель пытается купить электронный полис ОСАГО. Это достаточно быстро делается — и через 15–30 минут он заявляет о ДТП. Нам бы хотелось такие случаи предотвратить, сделать “период охлаждения”, три-пять дней, не больше»,— заявил господин Чистюхин на XV международной конференции Всероссийского союза страховщиков (ВСС).

Напомним, компании обязаны продавать е-ОСАГО с 1 января 2017 года. По оценкам ЦБ доля таких продаж составляет 10% от общего объема проданных полисов в стране. По данным Российского союза автостраховщиков (РСА) страховщики уже собрали 2,5 млрд руб по итогам электронных продаж ОСАГО. По состоянию на 7 июля заключено 994 тыс. договоров. Лидерами онлайн-продаж стали три региона, которые страховщики называют «токсичными» с точки зрения убытков — Краснодарский край, Волгоградская и Ростовская области.

В какой-то степени идея ЦБ может оказаться ограничением для автовладельцев,— признал господин Чистюхин. Однако, по его словам, это ограничение оправдано. «Мы должны защищать и стабильность системы как таковой. Сегодня стали распространяться случаи мошенничества. Даже не профессионального мошенничества, а мошенничества, когда люди попали в аварию и понимают, что не застрахованы. А им хочется быть застрахованными»,— поясняет зампред ЦБ. У добросовестных потребителей, которые не собираются мошенничать, а просто не успели купить полис заранее и хотят сделать это «день в день», остается возможность приехать в офис страховщика — там есть возможность показать страховщику автомобиль и убедить компанию в чистоте своих намерений.

Источник: Коммерсант, 12.07.2017