

Объем рынка космического страхования в России сейчас находится на минимальной отметке, но вместе с тем рынок привлекателен, как для российских, так и для иностранных страховых компаний, заявил РИА Новости замгендиректора по авиационному страхованию АО «АльфаСтрахование», вице-президент Международного союза авиакосмических страховщиков Илья Кабачник.

Ровно 60 лет назад, 4 октября 1957 года, в Советском Союзе был запущен первый в мире искусственный спутник Земли. С этого времени началась космическая эра человечества.

«С точки зрения страховых премий по космическим рискам в России, мы сейчас находимся на минимальной отметке по сравнению с предыдущими годами», — заявил Кабачник.

По данным Российской ассоциации авиационных и космических страховщиков, в России страховые премии по прямым договорам страхования космических рисков в 2015 году составили порядка 8,7 миллиарда рублей, а в 2016 году — 3,2 миллиарда рублей.

Кабачник добавил, что сборы международного рынка космического страхования в 2015 году составили порядка 610 миллионов долларов, в 2016 году — порядка 505 миллионов долларов.

Мало запусков и высокая конкуренция

Кабачник объяснил, что одной из основных причин низкого объема премий на рынке космического страхования является небольшое количество запусков.

«Страховой рынок вторичен по отношению к космической промышленности: будут запуски — будет рынок страхования, не будет запусков — не будет рынка страхования. А в последнее время и в РФ, и в мире активность по количеству запусков находится на минимальной отметке. Поэтому мало запусков и страхуется. В 2017 году пока состоялось заметно меньше запусков, чем планировалось, частично из-за сокращения финансирования космической программы, частично из-за технических проблем», — рассказал Кабачник.

Хотя, эксперт считает, что это не долгосрочная тенденция, так как проектов по запускам много.

«Роскосмос» по-прежнему верен своей политике, и все запуски по федеральной космической программе подлежат страхованию. Это делает наш рынок интересным как для российских, так для иностранных перестраховщиков», — отметил эксперт.

Другая причина низкого объема сборов, по словам Кабачника, заключается в высоком уровне конкуренции, что ведет к снижению тарифов. «Ни о каком дефиците емкости говорить не приходится», — констатировал он.

Игроки рынка

Кабачник обозначил пять основных крупных игроков рынка космического страхования в

России – «Согаз», «Ингосстрах», «ВТБ Страхование», «АльфаСтрахование» и «Согласие». «Однако есть и другие компании, участвующие в рынке, чаще всего это перестраховщики», — отметил он.

Эксперт добавил, что объем участия иностранцев зависит от страховой суммы по проекту.

«Например, по проектам со страховой суммой до 3 миллиардов рублей доля иностранных перестраховщиков незначительна и составляет 10-15% от страховой суммы, так как большая часть риска перестраховывается на российском рынке. Общая емкость международного рынка составляет порядка 800 миллионов долларов США, однако для российских проектов эта величина составляет порядка 350 миллионов долларов», — уточнил он.

Либо пан, либо пропал

Кабачник подчеркнул, что сфера космического страхования интересна российским страховщикам. «АльфаСтрахование» в последнее время расширяет свое участие в этой области. Вместе с тем этот вид бизнеса, по его словам, очень высокоспециализированный и отличается от других ограниченным объемом и высокими рисками катастрофического характера.

«Здесь совершенно другая картина с распределением убытков, нежели даже в авиационном страховании, с которым, казалось бы, они похожи. В авиационном страховании все-таки велика доля достаточно мелких убытков, а вот в космическом — тут уж, чаще всего, либо пан, либо пропал», — разъяснил он.

«В мире статистика успеха застрахованных космических запусков в последние годы очень благоприятная, а Россия как раз не может похвастаться отличными результатами с точки зрения аварийности, хотя мы искренне надеемся, что ситуация исправляется», — добавил Кабачник. Страховые тарифы для российских запусков несколько выше, чем для иностранных.

По данным Кабачника, крупным убытком в 2016 году на российском рынке стал неуспешный запуск ракеты-носителя «Союз-У» с транспортным грузовым кораблем «Прогресс МС-04», по которому выплачено страховое возмещение 2,1 миллиарда рублей (страховщик – «ВТБ Страхование»); а на международном — частичная гибель спутника Intelsat 33e на орбите (убыток в стадии урегулирования, ожидаемая сумма возмещения порядка 76 миллионов долларов).

Источник: Прайм, 04.10.2017