



*ЦБ, как и обещал, проверяет, как страховщики жизни соблюдают его новые требования по продаже полисов. С 1 апреля компании и их агенты – это в основном банки – при продаже полисов страхования жизни обязаны предупреждать клиентов об основных рисках этих продуктов и существенных условиях договора.*

Это предусмотрено указанием ЦБ, опубликованным 26 марта.

В пятницу, 29 марта, регулятор направил страховщикам соответствующие запросы, рассказали «Ведомостям» топ-менеджеры трех крупных компаний, один из которых предоставил «Ведомостям» документ.

В запросе Служба по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг просит отчитаться о мероприятиях, направленных на выполнение требований указания ЦБ. В частности, ЦБ требует сообщить ему о выполненных и планируемых мероприятиях «по приведению страховщиком своей деятельности» в соответствие с требованиями указания. Если мероприятия не завершены, то указать конкретные сроки реализации.

Также ЦБ запросил у компаний типовые формы договоров страхования жизни (ИСЖ, и накопительного страхования жизни), которые заключаются с клиентами уже по новым требованиям. Ответить на запрос ЦБ компании должны не позднее 10 рабочих дней с момента получения письма, говорится в запросе.

Ужесточить правила продажи полисов страхования жизни регулятор решил после того, как осенью 2018 г. выявил недобросовестное поведение продавцов: полисы инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) часто продаются под видом вкладов, а их доходность в итоге получается ниже, чем депозитов, тогда как продавцы полисов убеждают покупателей в обратном. Чтобы покончить с этим, ЦБ и подготовил указание. Представитель ЦБ подтверждает, что регулятор разослал страховщикам жизни запросы. Это сделано для проверки готовности компаний к новым требованиям, объяснил его представитель.

Представители крупнейшего игрока, «Сбербанк страхование жизни», и «Альфастрахование-жизнь» подтвердили получение запроса ЦБ, компании готовят ответ. Представитель «Росгосстрах жизнь» не смог подтвердить или опровергнуть получение запроса. Его директор по правовым вопросам Александр Козинев напоминает, что ЦБ в качестве контрольных мер говорил о контрольных закупках и подобные запросы «можно считать предконтрольными мерами». Представители двух других крупных игроков, «Капитал лайф страхование жизни» и «Ренессанс жизнь» на запросы не ответили.

Указание ЦБ затрагивает сложившийся документооборот, поэтому в план мероприятий компании входит не только «внедрение во фронтальных системах страховщика или

системах партнера» новых печатных форм, но и «обучение продающей сети новой информации», передал заместитель гендиректора «Альфастрахование-жизнь» Юрий Грузинов.

Страховщики жизни оказались не готовы к новым требованиям ЦБ, писал 27 марта первому зампреду ЦБ Сергею Швецову президент Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игорь Юргенс. Санкции за нарушение требований ЦБ обеспокоили страховщиков. В письме союз просил ЦБ до 1 июля не наказывать компании за несоблюдение требований указания. Просьба вызвана сжатостью сроков вступления документа в силу, объяснял представитель ВСС. Представитель ЦБ тогда сказал «Ведомостям», что письмо не поступало, и подчеркнул, что о новых требованиях рынок знал еще с прошлого года.

1 апреля Юргенс обратился к ЦБ с просьбой не применять «драконовских мер» в отношении страховщиков в первое время действия указания. Около 70% продаж полисов ИСЖ приходится на банковских менеджеров, они не могут знать всех тонкостей продукта, а страховщикам нужно некоторое время для того, чтобы переобучить их, сказал он.

Страхование жизни – самый быстрорастущий сегмент страхового бизнеса, указывал неоднократно ЦБ. По его данным, в прошлом году взносы по страхованию жизни выросли на 36,5% и достигли 450,8 млрд руб. На ИСЖ пришлось около 60% премий, следует из данных ВСС (ЦБ эти данные не дает).

Ведомости, 02.04.2019