

Как развивать логистический бизнес с помощью инструментов страхования:
конференция «Инносетей»

1 ноября «Инносети» проведут в Москве отраслевую конференцию «InnoConf Логистика: Кейсы. Партнеры. Решения». Место проведения — площадка РБК Центр событий.

Это первая специализированная конференция в логистике, посвященная управлению качеством услуги, клиентским сервисом, созданию дополнительной ценности и повышению доли рынка через использование инструментов страхования.

Задача конференции — дать ответы на несколько вопросов:

- Как страхование помогает увеличить прибыль логистических компаний?
- Страхование — дополнительная нагрузка на чек клиента или ценность?
- Как соблюдать баланс между стоимостью страхования и логистических услуг?
- Какую добавленную стоимость дает логистическим компаниям работа со страховыми?
- Какие расходы можно сократить, если передать управление страхованием партнеру?

[ПОСМОТРЕТЬ ПРОГРАММУ И ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

Спикеры — представители крупнейших компаний рынка

На конференции выступят представители компаний — лидеров рынка страхования («АльфаСтрахование», «Ингосстрах», «Ренессанс страхование», «СберСтрахование») и перевозок («Грузовичкоф», «Деловые Линии», «Скиф-Карго»), а также спикеры от платформ «Инносети», «Монополия» и «Траффик».

В программе — актуальный анализ рынка и прогнозы от экспертов

Исследовательское агентство MA Research представит на конференции обзор текущего состояния и трендов рынка автомобильных грузоперевозок и поделится прогнозом до 2026 года.

Спикеры расскажут участникам конференции спикеры про анализ рыночных ниш и потенциал страхования грузоперевозок с обзором долгосрочных трендов и прогнозом до 2025 года. Речь пойдет про перспективные направления развития страхования в грузоперевозках, актуальные технологии и применимость практики страхования LTL для других сегментов перевозки, а также про альтернативные самострахованию инструменты страхования и перспективы аутсорсинга трудоемких процессов страхования.

Темы выступлений

Представители крупнейших страховых и логистических компаний представят бизнес-кейсы и продуктовые подходы, которые помогают им повышать уровень сервиса и лояльность клиентов. Планируется обсудить:

- Каким должен быть клиентский сервис при страховании в логистике и на какие

показатели ориентироваться?

Как делать сложные продукты понятными и привычными для клиентов и почему это важно?

- Цифровые решения в страховании: какие сервисы действительно нужны клиентам, какие инструменты наиболее эффективны.

Об этом расскажут представители «АльфаСтрахования» и «СберСтрахования».

- Подводные камни классического страхования ответственности грузоперевозчика: нет четких границ, условий покрытия рисков и порядка выплат.

Онлайн-платформа и одна из ведущих страховых компаний поделятся своими кейсами, подробно остановятся на том, на какие риски следует обратить внимание и как их минимизировать.

- Передовые подходы к страхованию грузов для управления качеством и клиентской лояльностью, системный подход к анализу влияния на выручку метрик клиентской удовлетворенности.

Спикер — представитель одного из крупнейших логистических предприятий России.

- Страхование во внутригородской доставке — обоснованная необходимость, абсолютно непривычная для клиентов.

Амбассадор одной из ведущих логистических компаний расскажет, зачем они запустили страхование в сегменте с почти нулевым уровнем проникновения.

- Страхование паллетной доставки как способ управления рисками и качеством, который помогает нарастить долю компании в рыночном сегменте.

Еще один кейс от крупной логистической компании.

[ПОСМОТРЕТЬ ПРОГРАММУ И ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](https://innocnf.innoseti.ru/?utm_source=site&utm_medium=referral&utm_campaign=innocnf)

ПОСМОТРЕТЬ ПРОГРАММУ И ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ можно по ссылке:
https://innocnf.innoseti.ru/?utm_source=site&utm_medium=referral&utm_campaign=innocnf

Как стать участником

Приглашаем к участию в конференции руководителей страховых и логистических компаний, ответственных за стратегическое развитие, повышение доли рынка, управление качеством и разработку новых продуктов.

Участие бесплатное, требуется предварительная регистрация на сайте. Количество мест ограничено.

Если есть вопросы, их можно направить по адресу innocnf@innoseti.ru.

План мероприятия:

- Место проведения: РБК Центр событий (Москва, Космодамианская набережная, 52, строение 7).

- Сбор гостей, приветственный кофе: 9:15 — 10:00.
- Деловая программа: 10:00 — 15:30.
- Фуршет и свободное общение: 15:30 — 16:30.
- В программе предусмотрен кофе-брейк.

Организатор — ООО «Инносети», разработчик крупнейшей блокчейн-платформы страхования в России. Партнер конференции — РБК Events.

[ПОСМОТРЕТЬ ПРОГРАММУ И ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)