

Ярославское УФАС России возбудило дело из-за появления на дорожном знаке рекламы услуг страховой компании «РЕСО-Гарантия».

Спорный объект – реклама страховых услуг ОСАО «РЕСО-Гарантия» появилась на дорожном знаке вблизи дома №34 по ул. Советской в Ярославле.

Антимонопольное ведомство возбудило дело в отношении государственного унитарного предприятия «Ярославльгострансигнал» ГОССМЭП МВД РФ (рекламораспространитель) и ОСАО «РЕСО-Гарантия» (рекламодатель) по признакам нарушения закона «О рекламе», сообщает пресс-служба ведомства.

Распространение рекламы на дорожном знаке запрещено частью 3 статьи 19 ФЗ «О рекламе». Кроме этого, часть 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» требует указания в рекламе организационно-правовой формы страховщика. В указанной рекламе эта информация отсутствует.

«Реклама на дорожных знаках отвлекает внимание водителей, создает угрозу ДТП. Такая реклама незаконна, ей не место на улицах города», – сказала заместитель руководителя Сергей Балабаев.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе предусмотрен штраф в размере 100000–500000 руб.

Источник: Право.ру, 01.10.11