

Крупнейший страховщик прошлого года – СОГАЗ – заработал за первое полугодие почти столько же, сколько за весь 2012 год. Прибыль быстро растет и у других страховщиков.

По итогам первого полугодия СОГАЗ заработал 8,34 млрд руб. чистой прибыли, следует из его российской отчетности (цифры из нее есть у «Ведомостей»). Это выше прошлогоднего результата на 28% (6,52 млрд руб.). Сборы компании составили 54,9 млрд руб., выплаты – 18 млрд.

Рост прибыли отражает общую динамику увеличения страхового портфеля при статичном комбинированном коэффициенте (показатель убыточности. – «Ведомости»), объясняет заместитель предправления СОГАЗа Ольга Крымова, компания также нарастила доход от инвестиций за счет прироста инвестиционного портфеля. У компании непропорциональное распределение прибыли по году: она традиционно собирает большую часть премии в первом полугодии. Так, по итогам 2012 г. чистая прибыль СОГАЗа составила 8,6 млрд руб. против 6,52 млрд за первое полугодие. Прибыль по РСБУ за первое полугодие исторически выше, чем во втором полугодии, ведь на нее влияет сезонность убытков по добровольному медицинскому страхованию, объясняет Крымова.

У «ВТБ Страхования» чистая прибыль за полугодие выросла почти на столько же – 28,6% до 3,5 млрд руб. Чистая прибыль «Росгосстраха» (второго по объемам собираемой премии) выросла более чем в половину: до 2,03 млрд руб. против 1,3 млрд годом ранее.

Это лучшие показатели, которых когда-либо достигали компании отрасли, говорит заместитель генерального директора «РЕСО-Гарантии» Игорь Иванов. «За коллег можно порадоваться, – рассуждает он. – Но компаниям, у которых за спиной мощные системные партнеры, как у лидеров по прибыли, приходится проще, чем страховщикам, ищущим своих клиентов «с улицы». Он добавляет, что СОГАЗ в меньшей степени задевают проблемы с ОСАГО и большим числом клиентов-физлиц, «особенно в свете борьбы за права страховых потребителей».

В первом полугодии проходит большинство тендеров корпоративных клиентов, говорит

заместитель гендиректора «Эксперта РА» Павел Самиев, это влияет и на премии, и на финансовый результат компаний с большими объемами портфелей корпоративных договоров, позволяя им вырваться вперед. В результате у крупных страховщиков доля корпоративного бизнеса в портфелях в I–II кварталах больше, чем доля розницы, хотя розничный бизнес генерирует больше будущих выплат, объясняет эксперт.

Тендерный боец

2,7 млрд руб. – столько премии получил СОГАЗ, выиграв тендер на комбинированное страхование 53 дочерних компаний «Газпрома» в течение 2013–2017 гг. Также компания выиграла закрытый тендер «Росатома» по страхованию имущества АЭС от катастрофических рисков в течение года с начальной ценой контракта в 1,31 млрд руб.

ОАО «СОГАЗ» – страховая компания. Акционеры: ОАО «Газпромбанк» – 19,04%, ООО «Акцепт» – 12,47%, ООО «ИК «Аброс» – 51,02%, ООО «Кордекс» – 12,5%, ОАО «Газпром» – 3,77%, ООО «Газпромэкспорт» – 1,20%. Финансовые показатели (РСБУ, 2012 г): сборы – 75,9 млрд руб., выплаты – 29,8 млрд руб., чистая прибыль – 8,6 млрд руб.

Источник: [Ведомости](#), № 134, 29.07.13

Автор: Нехайчук Ю.