

В автосалонах премиум-сегмента (стоимость автомобиля свыше 1 млн рублей) приоритетно рекомендуют 5 страховщиков: «РЕСО-Гарантию», «АльфаСтрахование», «РОСНО», «СГ МСК», «Прогресс-Гарант». При этом «РЕСО-Гарантия» рекомендуется в 54% автосалонов, «АльфаСтрахование» – в 46% автосалонов, РОСНО – в 38% автосалонов, СГ МСК и «Прогресс-Гарант» – в 31% автосалонов каждая.

В Москве приоритетными «премиальными» страховщиками выступают только «АльфаСтрахование» и РОСНО. То есть в автосалонах премиум-сегмента Санкт-Петербурга конкуренция выражена в большей степени по сравнению с аналогичными автосалонами Москвы.

Такие результаты получены в ходе обследования премиум-автосалонов Санкт-Петербурга при подготовке маркетингового исследования « [Каско через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году: уровень рекомендаций, условия страхования по маркам и автосалонам, прогноз развития](#) ».

Рекомендации в премиум-автосалонах страховых компаний менеджером по финансовым услугам (страхованию) являются показателем сложного взаимодействия внутренних и внешних факторов, используемых страховщиками для продвижения своих услуг. Под влиянием рекомендации и потребительских установок (сила бренда, лояльность к страховщику, опыт взаимодействия и прочие) автовладелец принимает решение о покупке полиса каско той или иной компании.

Показатель «рекомендации страховщика в автосалонах» используется страховыми компаниями для оценки эффективности производимых затрат на продвижение через автосалоны и оперативного анализа действий конкурентов, так как обладает рядом преимуществ:

– возможностью оперативного мониторинга конкурентной ситуации;

- опережающим характером получения информации по сравнению со статистическими показателями;
- устойчивостью метода измерения показателя, его независимостью от каких-либо локальных условий;
- получением информации по внешним и внутренним факторам, используемым страховщиками-конкурентами;
- получением подробной информации по внешним факторам компаний-конкурентов;
- возможностью проведения тарифных сравнений с компаниями-конкурентами.

Более подробный анализ показателей рекомендаций, в том числе по мидл- и премиум-автосалонам, а также программы и тарифы страховщиков-конкурентов приведены в новом маркетинговом исследовании «Каско через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году: уровень рекомендаций, условия страхования по маркам и автосалонам, прогноз развития».

Источник: www.wiki-ins.ru, 12.10.11

Автор: Брызгалов Д.□