



*Виталий Науменко, выпускник УрГЭУ («Маркетинг и коммерция») и London Business School (магистр делового администрирования), назначен заместителем генерального директора «Югории» по продажам и маркетингу.*

Ранее возглавлял службу маркетинга компании ExxonMobil в России.

Под руководством Виталия Валентиновича маркетинговое подразделение ГСК «Югория» будет заниматься разработкой стратегии продвижения на страховом рынке, оптимизацией продуктового портфеля, определением ключевых сегментов, в которых компания должна сосредоточить свою активность.

При этом ориентиром избрана концепция социально ответственного маркетинга: целью нововведений станет развитие долгосрочных, доверительных отношений со страхователями.

«Мы также намерены перевести маркетинговую функцию из сферы затрат в сферу инвестиций с тем, чтобы наша деятельность стала стратегической составляющей успеха компании, – отметил Виталий Науменко. – Мы точно знаем, что у нашего бренда есть целый ряд уникальных преимуществ. «Югория» на протяжении многих лет была и остается одним из сильнейших российских страховщиков, и я уверен, что команда менеджеров способна обеспечить развитие и устойчивый рост нашей компании».

Источник: [Википедия страхования](#) , 22.10.13