

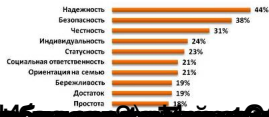
Исследовательский Холдинг «Ромир» провел ежегодное исследование, посвященное деловой репутации крупнейших российских страховщиков. Рейтинги узнаваемости и доверия потребителей были составлены на основе всероссийского опроса общественного мнения по наиболее авторитетной международной методике измерения репутации Global Reputation Index (GRI)**.*

Лидерство в узнаваемости и в доверии россиян по-прежнему удерживает «Росгосстрах», индекс узнаваемости которого составил 82,3 пункта, а индекс доверия – 69,4. Кроме него в пятерку наиболее заметных и вызывающих наиболее доверие у потребителей вошли РОСНО, «Ингосстрах», «АльфаСтрахование» и «Ренессанс Страхование» (см. Таблицу 1).

У всех лидеров страховой отрасли – участников рейтинга, по которым есть данные за предыдущие годы, отмечено повышение узнаваемости со стороны россиян. Вместе с тем, произошло снижение индексов доверия (см. Таблицу 2). Аналогичная тенденция отмечена и у компаний банковского сектора. Снижение доверия к компаниям рынка финансовых услуг можно объяснить высоким уровнем тревожности и ожиданием второй волны кризиса со стороны россиян.

В рамках опроса «Ромир» не только провел количественную оценку доверия к брендам, но и изучил факторы, обеспечивающие это доверие. По мнению россиян, основой доверия к страховщикам являются такие характеристики, как «надежность» (44%), «безопасность» (38%) и «честность» (31%).

Диаграмма 1. Какие ценности, на ваш взгляд, должны быть свойственны компании, работающей в сфере страхования?



Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте Роспотребнадзора, в том числе в виде видеороликов, а также в виде брошюр, буклетов и т.д. Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте Роспотребнадзора, в том числе в виде видеороликов, а также в виде брошюр, буклетов и т.д.

Таблица 3. Ценности, присущие конкретным страховым компаниям, по мнению россиян



Бренды, для которых ценность является выраженной*

Семья	Безопасность	Надежность	Честность	Бережливость	Достаток	Социальная ответственность	Индивидуальность	Простота	Статусность
ВСК	ВСК	ВСК	ВСК	ВСК	ВСК	ВСК	ВСК	ВСК	ВСК
МАКС	МАКС	МАКС	МАКС	МАКС	МАКС	МАКС	МАКС	МАКС	МАКС
Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс	Ренессанс
РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО	РЕСО
Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк	Сбербанк

Информация о деятельности страховых компаний, предоставляемая в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, размещена на сайте Роспотребнадзора, в том числе в виде видеороликов, а также в виде брошюр, буклетов и т.д.