

В борьбе с мошенничеством клиентов страховые компании вынуждены прибегать к жестким мерам. Чешский филиал международной страховой компании Allianz, например, объявил о том, что начиная с этого года будет применять при определении страховых случаев данные голосового анализатора.

Устройство работает как детектор лжи. Оно будет использоваться только тогда, когда клиент подозревается в мошенничестве.

«Этот инструмент, который разработан в Израиле и первоначально был предназначен для военных целей, фиксирует изменение структуры голоса человека, когда он лжет, – говорит директор службы обнаружения страхового мошенничества Людвик Бохман. – Звуковая дорожка преобразуется в цифровую форму, которая наглядно показывает – обманывает клиент или говорит правду».

Источник: [Российская газета](#) , 19.01.14

Автор: Евпланов А.