

Совокупный доход Среднерусского банка Сбербанка России от продажи страховых продуктов корпоративным клиентам по итогам работы в 2013 году вырос на 25% и превысил 86 млн рублей.

Всего в 2013 году Среднерусский банк продал корпоративным клиентам более 15 тысяч страховых продуктов компаний – партнеров банка. Причем наибольшую долю по продажам в разрезе продуктов составляет добровольное страхование от несчастных случаев – порядка 50%, около 15% страховых контрактов в 2013 году пришлось на страхование объектов недвижимости.

В 2014 году Среднерусский банк планирует наращивать комиссионный доход от продажи страховок корпоративным клиентам, поскольку данный вид агентских услуг является наиболее востребованным.

Источник: Bankir.ru , 04.02.14