

Агентство Fitch, прощаясь с рейтингами компаний группы «ВТБ», раскрыло планы по сохранению бизнеса дочернего страховщика Банка Москвы – СГ МСК.

Вчера Fitch Ratings изменило прогноз по рейтингу Страховой группы МСК (СГ МСК, рейтинг «BB-») со «стабильного» на «позитивный» и отозвало его. Причина присвоения позитивного прогноза – решение группы «ВТБ» ее поддерживать и сделать 100-процентной дочерней компанией Банка Москвы в первой половине 2014 г. ВТБ опроверг агентству возможность закрытия группы. Fitch ожидает, что результаты компании улучшит сотрудничество с Банком Москвы, который ранее ориентировался на другую страховую дочернюю компанию группы – «ВТБ Страхование».

У группы «ВТБ» два страховых актива: «ВТБ Страхование» и СГ МСК. «ВТБ Страхование» в июле объявило об увеличении уставного капитала в 2,3 раза, до 3,5 млрд руб. за счет нераспределенной прибыли для наращивания бизнеса. У СГ МСК была противоположная ситуация.

В заключении к отчетности МСФО за 2012 г. аудиторы из BDO отмечали, что компания второй год имеет превышение уставного капитала (14,7 млрд руб.) над активами (4,7 млрд руб.), а «это нарушение закона об акционерных обществах, который в таких случаях предписывает акционерам принять решение о приведении в соответствие размера уставного капитала и стоимости чистых активов».

Ранее источники в ВТБ отмечали, что компания находилась «в вакууме непринятой стратегии и просто не могла без решения материнских структур приступить к операциям с капиталом». Хотя по итогам III квартала 2013 г. СГ МСК занимала 11-е место на рынке по объемам собранной премии.

Как уточнял летом представитель СГ МСК, компания планировала привести показатели в соответствие с законом после допэмиссии, решение о которой акционеры собирались принять 27 июня. Вчера в СГ МСК и группе «ВТБ» отказались от комментариев.

«Если они приняли решение не сливать бизнес – его логично развивать самостоятельно,

под отдельным брендом Банка Москвы, с которым он исторически связан», – считает исполнительный директор СК «МАКС» Андрей Мартьянов. «Компания оптимизирует бизнес в регионах, закрывая убыточные подразделения, и, видимо, будет жить», – считает топ-менеджер компании-конкурента.

Источник: [Ведомости](#), № 19, 06.02.14

Автор: Нехайчук Ю.