

*Средняя стоимость амбулаторно-поликлинического обслуживания на одного застрахованного в предложениях ДМС за счет юридических лиц на 2012 год ведущих страховщиков снизилась на 3% и составила 29622 рубля. Годом ранее наблюдался рост аналогичного показателя на 32%. Такие цифры содержатся в новом маркетинговом исследовании «ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития».*

Расчет произведен на основании анализа первичных предложений по ДМС 12 ведущих страховщиков («АльфаСтрахование», ВСК, «Ингосстрах», МАКС, «РЕСО-Гарантия», «Ренессанс Страхование», РОСНО, «Росгосстрах», «Россия», СОГАЗ, «Согласие», «УралСиб»).

Наименьшая средняя стоимость прикрепления на 2012 год наблюдается в компании «Ренессанс Страхование» – 23422 рубля, наибольшая – в РОСНО – 40742 рубля.

Снижение средней стоимости прикрепления к поликлиникам можно отметить в компаниях «АльфаСтрахование» (на 12%), «МАКС» (на 20%), «Росгосстрах» (на 17%), «СОГАЗ» (на 29%), «УралСиб» (на 36%). По остальным страховщикам наблюдается прирост средней стоимости.

Средняя стоимость стационарного обслуживания в предложении на 2012 год выросла на 27% и составила 8700 рублей. Снизили стоимость стационарного обслуживания компании «Ренессанс Страхование» и «РЕСО-Гарантия». Остальные страховщики увеличили среднюю стоимость стационарного обслуживания.

Более подробный анализ динамики условий страхования и стоимости ведущих страховщиков приведен в новом маркетинговом исследовании « [ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития](#) ».

В исследовании содержится уникальная информация, необходимая страховым компаниям для анализа конкурентного окружения на рынке ДМС, по следующим направлениям:

– реальные предложения 12 ведущих страховщиков по ДМС для юридических лиц и их динамика в 2010–2012 гг.;

– реальные предложения ведущих страховщиков по запросу на отдельные клиники;

– динамика средней стоимости предложения на рынке ДМС в целом и компаниям-конкурентам;

– анализ изменения стоимости прикрепления по наиболее популярным 30 клиникам города Москвы;

– тенденции изменения программного предложения по ДМС: «сетевого замещения», «стоматологического исключения», «минимизации предложения», «стационарной стабилизации», «СМП-интеграции»;

– показатели рынка ДМС по линиям бизнеса – рыночный сегмент и кэптивный сегмент, рисковое и депозитное страхование;

– структура и динамика каналов продаж на рынке ДМС в 2011 году;

– потребительское поведение на рынке ДМС за счет юридических лиц;

– тенденции в создании новых продуктов и методы стимулирования сбыта услуг на рынке ДМС за счет юридических лиц;

– обновленный прогноз развития рынка ДМС в целом и за счет юридических лиц до 2014 года (включительно).

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 15.12.11**

**Автор: Брызгалов Д.**