

*В первичных предложениях по ДМС для юридических лиц на 2012 год 12 ведущих страховщиков предлагается 72 клиники, из которых только 8 являются самыми популярными или характеризуются повышенной популярностью (встречаются у 42% и более страховщиков). Более 50 клиник присутствуют в предложениях трех и менее страховых компаний.*

Сбалансированность популярных и уникальных поликлиник характеризует конкурентоспособность предложения страховщика. В новом маркетинговом исследовании « [ДМС за счет юридических лиц в 2012 году: анализ рынка, динамика предложения, перспективы развития](#) » вводится показатель «уникальность предложения по клиникам», который рассчитывается как отношение клиник, предлагаемых только изучаемым страховщиком, к общему числу клиник, предлагаемых страховщиком.

По оценкам экспертов, оптимальным может считаться показатель уникальности клиник в 20–25% при общем количестве 10–20 клиник в первичном предложении. В этом случае в предложении страховщика в достаточной мере представлен «традиционный костяк» клиник, а четверть предложения отводится на «уникальные» клиники страховщика. Низкий показатель уникальности клиник может свидетельствовать о наличии в предложении страховщика только традиционных клиник, а высокий показатель, особенно на фоне малого количества клиник, напротив, свидетельствует о вымывании из предложения стандартных лечебных учреждений.

Повышенный показатель «уникальности предложения по клиникам» наблюдается в компаниях «Согласие» (35%) и «УралСиб» (31%). Низкий уровень «уникальности предложения по клиникам» отмечается у страховщиков «ВСК» (0%), «СОГАЗ» (0%), «Ингосстрах» (6%), «Ренессанс Страхование» (10%), «МАКС» (17%).

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 22.12.11**