

Голландская Achmea продала страховую компанию «Оранта» страховщику «Компаньон». Иностранцы дружно покидают российский страховой рынок – хотя и по разным причинам.

Растущее число страховых исков и неспособность повлиять на темпы роста бизнеса из-за российских правил и системы регулирования вынудили собственника СК «Оранта» – голландскую группу Achmea – продать российский актив, сообщил «Ведомостям» представитель Achmea Берт Ренсен.

Голландцы купили «Оранту» в 2008 г. Начавшийся в том же году мировой экономической кризис серьезно повлиял на восточноевропейскую стратегию группы: уже проданы польский, румынский и болгарский активы, на очереди российский. «В последние годы мы наблюдали, как экономическая обстановка в России ухудшалась», – объяснил Ренсен.

Achmea не единственная международная страховая группа, пересматривающая отношение к России. В начале июля швейцарская страховая группа Zurich Insurance продала группе «Олма» розничный бизнес в России с убытком в \$300 млн. В середине июля о сокращении бизнеса в российских регионах объявил «Альянс», у которого немецкие собственники.

Группа Achmea сообщила, что выставит на продажу «Оранту», в отчетности за первое полугодие 2014 г., когда голландцам пришлось списать гудвил российского страховщика на 65 млн евро. «Оранта» в 2013 г. увеличила убыток по МСФО по сравнению с 2012 г. в 1,5 раза – с 590,7 млн до 902,6 млн руб.

Ренсен не говорит о стоимости сделки, но уверяет, что она закрыта, а расчеты проведены.

Покупателем стал «Компаньон», прежде принадлежавший самарской группе «СОК», а сейчас – топ-менеджерам Борису Семину и Александру Зобнину (по 41,865%); 16,28% – у кипрской «Сидори холдингс лимитед». Семин не стал отвечать на вопросы

«Ведомостей», связаться с Зобниным не удалось, а пресс-служба «Компаньона» была недоступна для прессы.

Аналитики затруднились оценить сделку и текущую стоимость «Оранты». «Оранта» убыточна последние три года, напоминает Татьяна Никитина из Национального рейтингового агентства: «Сумму сделки даже примерно определить сложно, сейчас не лучшее время для покупки страховой компании».

В данном случае к годовым сборам страховщика должен быть применен мультипликатор 0,7–0,8, полагает гендиректор «Эксперта РА» Павел Самиев, в 2013 г. «Оранта» собрала 2,9 млрд руб. премии, так что ее можно оценить в 2–2,3 млрд руб. «Но состояние российского страхового рынка и «Оранты» таково, что цена очень сильно зависит от условий договора с «Компаньоном» и корректно ее оценить невозможно», – говорит Самиев и указывает, что у «Оранты» есть плюс – региональная сеть. «Оранта» представлена в 20 регионах, половина портфелей обеих компаний приходится на автокаско, может быть, это заинтересовало «Компаньона», – полагает Никитина.

Сборы «Компаньона» (29 филиалов и 86 представительств в регионах) за 2013 г. – 6,7 млрд руб., из них автокаско – 3,7 млрд руб., а страхование от несчастного случая – 2,2 млрд руб.

В сборах «Оранты» 1,5 млрд руб. приходится на автокаско, 0,9 млрд – на ОСАГО. Портфель автострахования «Оранты» убыточен, говорит Никитина, и синергетический эффект «Компаньон» в ближайшее время вряд ли получит. Ему придется провести санацию портфеля «Оранты», изменить операционные процессы. «А просто положительный эффект вполне может быть», – заключает Никитина.

ОСАГО – это суд

Количество исков и претензий по автострахованию за 10 лет выросло в 100 раз, с 4000 до 400000, заявил начальник департамента страхового рынка ЦБ Игорь Жук: суды перегружены такими делами, львиная доля претензий приходится на ОСАГО.

Источник: [Ведомости](#), № 168, 11.09.14

Авторы: Нехайчук Ю., Невельский А.