

Доходы Сбербанка по МСФО от продажи страховок выросли за первый квартал более чем на 20% и превысили 3 миллиарда рублей, сообщил журналистам директор дирекции банковского страхования Сбербанка Александр Газизов.

«В первом квартале был отмечен значительный рост страховых продаж, который превысил 20%. В большей степени он связан с активностью населения в области кредитования», – сказал Газизов.

Сбербанк начал продажи страховых продуктов компаний-партнеров в 2009 году. Комиссионный доход от продажи страховок в 2009 году составил 6 миллиардов рублей, в 2010 году – 9,6 миллиарда, в 2011 году – 13,4 миллиарда рублей. За этот период Сбербанком как агентом было заключено 5,6 миллиона договоров страхования. По словам Газизова, на 1 мая количество страховых контрактов составило 1,285 миллиона. Основная часть из них приходится на розничных клиентов. Количество договоров с корпоративными клиентами превышает 20 тысяч.

В текущем году Сбербанк намерен расширить свою программу лояльности на клиентов, приобретающих полисы страхования путешественников или полисы страхования потерь от мошеннических действий с банковскими картами.

В конце третьего квартала будут подготовлены продукты, продажами которых будет заниматься уже «дочка» Сбербанка по страхованию жизни. «Первые продажи начнутся в четвертом квартале», – сказал Газизов.

В течение полутора лет Сбербанк продавал инвестиционные продукты страховых компаний «АльфаСтрахование-Жизнь» и «Альянс РОСНО Жизнь». Продукты страховой «дочки» Сбербанка будут отличаться по своей инвестиционной и рискованной составляющей от продуктов страховщиков-партнеров. По словам Газизова, в инвестиционной части Сбербанк планирует предложить своим клиентам возможности выхода на глобальные рынки, включить страховку от падения рынка и еще ряд инвестиционных моментов. Рисковая часть продуктов, помимо рисков смерти и инвалидности, будет также включать риск онкологических заболеваний. Кроме того, как отметил Газизов, в настоящее время страховые продукты большинства компаний предусматривают, что клиент может получить выкупную сумму в размере 100% от

вложенных средств на седьмой год инвестирования, а Сбербанк планирует сократить этот срок.

Сбербанк в конце 2011 года принял решение о развитии инвестиционно-накопительного страхования жизни и приобрел для этих целей страховую компанию «Альянс Лайф». Ее название планируется поменять, чтобы страховщик ассоциировался с брендом Сбербанка.

Банк не намерен вводить каких-либо квот на собственную компанию по страхованию жизни, отметил Газизов. Вместе с тем, по его оценке, из-за силы бренда и надежности основные страховые продажи Сбербанка будут приходиться на эту «дочку».

Источник: sia.ru , 15.05.12