

Туристическая общественность активно обсуждает данные обновленного реестра туроператоров. Одна из тем – недоумение, почему большинство ведущих туристических компаний страны уложились в 100 млн рублей. В частности, «Коммерсантъ» обращает внимание на TEZ Tour, Coral Travel и «Натали Турс», называя их «лидерами рынка».

Гендиректор «Натали Турс» Наталия Воробьева утверждает, что все сделано по закону, который в свете недавних разъяснений Минфина позволяет учитывать не весь доход, а агентские вознаграждения в договорах с перевозчиками и принимающими компаниями. Однако председатель правовой комиссии РСТ Георгий Мохов считает такое трактование в корне неверным. Буквально: «Безусловно, страховать надо не маржу туроператоров, а весь объем обязательств перед туристом, которые могут быть не выполнены. В противном случае страховая сумма будет предназначена для чего угодно, но только не для возмещения ущерба туристам». Впрочем, эксперт полагает, что на несовершенство принятых поправок и способы «уклонения» власти предпочтут закрывать глаза, по крайней мере до тех пор, пока на рынке не произойдет очередного крупного краха.

Свою позицию пояснил и Владимир Дорофеев, гендиректор компании «Верса», чьи фингарантии стали вторыми по величине (351,45 млн руб.): «Я понял закон так, как в нем прописано: если годовой оборот превышает 250 млн, то сумма страховых гарантий должна составлять 12% от всех денежных средств, полученных от туристов за реализацию туристических услуг за рубеж. И продажа авиабилетов, и отдельно отельных номеров, по-моему, тоже туруслуга. Поэтому фингарантии мы рассчитывали исходя из нашего «валового» оборота». По словам г-на Дорофеева, при выборе страховщика рассматривались несколько компаний, готовых взять на себя беспрецедентные в отношении российского туррынка риски. В итоге остановились на Санкт-Петербургском филиале ВСК.

С вопросом, из чего же все-таки должны были исчислять туроператоры размеры фингарантий, корреспондент «БАНКО» обратился к замуководителя Ростуризма Евгению Писаревскому. «Безусловно, от доходов, полученных по совокупности заключенных сделок с туристом от реализации турпродукта. Мы не можем не доверять туроператорам, предоставившим нам отчетность. Если станут поступать сигналы о недостоверных сведениях, будет информировать о них контролирующие органы». То

есть вопрос, что считать турпродуктом, так и остается открытым.

Источник: [ТурДом](#) , 20.07.12

Автор: Голубцов С.