

Братья Ротенберги вложили 2 млрд рублей в капитал своего страховщика. Эксперты полагают, что большой капитал необходим, в том числе, для участия в тендерах по страхованию крупных лотов.

Компания «СМП-Страхование», конечными бенефициарами которой являются братья Аркадий и Борис Ротенберги, в июле увеличила уставный капитал более чем в 16 раз – со 186 млн до 2,1 млрд руб., сообщил страховщик.

Капитал увеличен за счет средств Мособлбанка (с мая saniруется СМП Банком), которому теперь принадлежит 91,3% долей компании. Доля Ротенбергов в результате сократилась до 3,5% на каждого (ранее по 40%), еще 1,74% компании принадлежат Елене Рузьяк (миноритарий СМП Банка), следует из данных ЕГРЮЛ.

Это уже второе увеличение уставного капитала в этом году – в мае он был увеличен со 158 млн руб. до 186 млн руб. «СМП-Страхование» – небольшая компания, в 2015 г. занимала 187-е место по сборам (126,5 млн руб.), по данным ЦБ, и имела всего два филиала – в Уфе и Казани. В феврале у компании сменился гендиректор, им стал руководитель корпоративных продаж СК «Согласие» Михаила Прохорова Сергей Куцеба.

Увеличивать капитал страховых компаний неоднократно призывали руководители Центробанка: к 1 января 2017 г. минимальный уставный капитал должен быть не ниже 200 млн руб., к 2018 г. планка увеличивается до 300 млн руб., а для компаний, использующих лицензию на перестрахование рисков, – 600 млн руб. Сейчас минимум для всех страховщиков, кроме занимающихся ОМС, – 120 млн руб.

Акционеры, не дожидаясь наступления установленных сроков, решили радикально решить вопрос, заявил «Ведомостям» Куцеба. Столь значительный капитал, по его словам, необходим для развития бизнеса. Перед компанией поставлена задача занять на рынке устойчивые позиции, соответствующие уровню группы СМП (СМП Банк входит в топ-30 по активам. – «Ведомости»), говорит Куцеба. Капитал, по его словам, необходим страховщику, чтобы страховать «значительные риски по крупным, сложным технологическим объектам, крупные имущественные комплексы и индустриальные риски». Повышать сборы компания намерена за счет корпоративного бизнеса по ДМС и

каска, а также страхования имущества физических и юридических лиц и активной работы на рынке ипотечного страхования, указывает он.

Если речь не идет о масштабном выходе в массовый сегмент, то это разумная стратегия диверсифицированного бизнеса с ориентацией на виды страхования с низкой убыточностью, считает управляющий директор по страховым рейтингам «Эксперт РА» Алексей Янин, если будут использоваться возможности акционеров, это будет способствовать развитию компании. Примерно за год компания могла бы войти в список 30–40 крупнейших компаний по сборам, говорит он, особенно учитывая скорость отзыва лицензий Центробанком.

Скорее всего, у компании планы по страхованию крупных корпоративных рисков, считает управляющий партнер НАФИ Павел Самиев, не исключая, что такими могут быть риски, связанные с акционерами группы СМП. Иногда большой капитал требуется для участия в тендерах по страхованию крупных лотов, напоминает он: «Сейчас не тот момент, когда нужно делать крупные вложения для развития розницы».

Страхует своих

43% – такая доля сборов страховщика в 2015 г. пришлось на группу СМП: СМП Банк, Мособлбанк, топ-менеджеров группы и прочие связанные стороны, следует из МСФО страховщика. Почти половина портфеля – ДМС, вторая половина – автострахование (каска, ОСАГО), страхование имущества, личное страхование.

Источник: [Ведомости](#) , 09.08.16

Автор: Каверина М.