

*Один из наиболее громких споров в российском футболе, касающийся иска почти на 600 млн руб. компании «Росгосстрах» к Российской футбольной премьер-лиге (РФПЛ), вчера завершился заключением мирового соглашения. Договоренность предусматривает предоставление «Росгосстраху» компенсационных услуг за отказ от исковых требований. В частности, страховщик получит статус титульного спонсора российского судейского корпуса, а также ощутимый объем рекламного места и времени.*

⋮

Вчера Московский арбитражный суд утвердил мировое соглашение, к которому пришли компания «Росгосстрах» и РФПЛ. Первая в иске, поданном в апреле этого года, требовала взыскать с ответчика 616,175 млн руб. (позже сумма была уменьшена до 593,4 млн руб.) за имевшие, по мнению истца, нарушения исполнения контракта о титульном спонсорстве, заключенного с РФПЛ в 2006 году и истекшего 2010-м. По запросу адвокатов сторон сама процедура утверждения соглашения прошла в закрытом режиме, поскольку договоренности содержали коммерческую тайну.

Конфликт начался после того, как премьер-лига, получившая за время сотрудничества со страховщиком \$53 млн, не стала продлевать контракт, предпочтя нового титульного спонсора – страховую компанию «СОГАЗ» (договор с ней подписан на четыре года и принесет лиге \$60 млн). Президент «Росгосстраха» Данил Хачатуров отмечал, что его расстроил не сам факт расторжения контракта, а то «как это было сделано»: в адрес компании просто поступило письмо с уведомлением о непродлении. В ответ «Росгосстрах» выдвинул претензии к тому, как исполнялся контракт с РФПЛ. Они касались, например, случаев отсутствия баннеров с логотипом «Росгосстраха» на стадионах в заранее оговоренных местах, того, что в ходе трансляции недостаточное количество раз показывался фирменный знак титульного спонсора, а также того, что вопреки договору РФПЛ не обеспечила показ футбольных матчей в оговоренном объеме на общедоступных эфирных каналах.

В РФПЛ вчера детали новых договоренностей комментировать не стали, выразив лишь надежду на «продолжение взаимовыгодного сотрудничества» с «Росгосстрахом». Однако вице-президент «Росгосстраха» Рафаэл Минасбекян рассказал «Ъ», что у компании не было стремления «топить» РФПЛ. «После того как РФПЛ сформулировала достойное предложение, мы обо всем договорились, – отметил он. – Трудно в цифрах посчитать, соответствуют ли выгоды от новых соглашений потерям от прежних. Но

объем услуг, которые мы получили, нас устраивает».

Вице-президент «Росгосстраха» сообщил, что мировое соглашение предусматривает заключение двух договоров. По одному из них страховщик до конца чемпионата России, который завершается весной будущего года, получает «рекламные возможности». Речь о выделении премьер-лигой рекламных площадей и эфирного времени. По второму договору «Росгосстрах» на ближайшие пять лет приобретет статус титульного спонсора российского судейского корпуса (договор охватывает не только арбитров, работающих на матчах премьер-лиги, но и судей, обслуживающих игры Кубка России, Суперкубка и некоторых других турниров). При этом во избежание конфликта с нынешним титульным спонсором РФПЛ – СОГАЗом (условия договоренностей не допускают появления среди спонсоров премьер-лиги еще одного страховщика) – права на использование рекламных возможностей, как отметил господин Минасбекян, будут переданы другим компаниями, входящим в группу «Росгосстрах». В группе не стали говорить, о какой именно компании идет речь, сославшись на то, что окончательного решения пока не принято. Однако источники «Ъ» полагают, что площади получит связанный с «Росгосстрахом» Русь-банк, который в июне согласовал в Минюсте переименование в Росгосстрах-банк.

**Источник: Коммерсантъ, № 162, 01.09.11**

**Автор: Джусойти А.**