

О всплеске активности в части "детского" страхования пойдет речь в исследовании "Детские" программы страхования в 2012 году", которое представляет собой обзор и сравнительный анализ продуктов и акций по рисковому и накопительному страхованию, предлагаемых российскими компаниями в соответствующем сегменте.

Чем отличаются друг от друга "детские" накопительные программы? Какие маркетинговые поводы используют компании-конкуренты для проведения акций? Различаются ли таблицы выплат у компаний? Как заложить в программы спортивные риски? На какие каналы продаж ориентированы "детские" продукты? Ответы на эти и другие вопросы Вы найдете в исследовании "Детские" программы страхования в 2012 году".

Исследование состоит из 3-х блоков: страхование детей от несчастных случаев, страхование жизни детей, добровольное медицинское страхование детей.

[Подробнее...](#)

Для получения информации были использованы открытые источники, запросы в адрес компаний и метод "таинственный страхователь". Также приведены данные по множеству компаний: от небольших регионалов до федеральных гигантов.

1 блок. "Страхование детей от несчастных случаев в 2012 году"

Особенности российского менталитета, а именно "все лучшее – детям" позволяет сделать "детские продукты" своего рода флагманом личного страхования. Разработка страховыми компаниями стратегии продаж страхования от несчастного случая детей заставляет оценивать не только спрос со стороны потребителей, но и учитывать постоянно изменяющуюся конкурентную среду.

В исследовании содержится систематизированная информация по вопросам

страхования детей от несчастного случая как физическими, так и юридическими лицами летом 2012 года.

Уникальность материала заключается в том, что при его подготовке была использована внутренняя информация более чем 15 ведущих страховщиков.

В исследовании представлены пять больших блока аналитической информации, в том числе, предложения страховщиков по страхованию от НС для родителей и юридических лиц, анализ работы специалистов по продажам страховой компании.

Исследование представлено на 140 страницах, содержит 7 разделов и 57 таблиц.

2 блок. "Добровольное медицинское страхование детей в 2012 году"

Низкое качество медицинского обслуживания в государственных ведомственных ЛПУ заставляет родителей все чаще и чаще обращаться к страховщикам.

Детское ДМС одно из самых популярных программ ДМС и одно из самых дорогих предложений страховщиков.

Стоимость страховки для ребенка зависит от многих параметров:

- Оказываемые по полису услуги: детский полис ДМС должен включать в себя осмотры и лечение на дому личным врачом - педиатром и врачами - специалистами (невролог, ортопед, хирург, окулист и др.), взвешивание и измерение ребенка с оценкой физического развития, предоставление родителям рекомендаций по уходу и вскармливанию, физиотерапию, массаж, УЗИ, ЭКГ, а также выезд «скорой помощи» и госпитализацию в экстренных случаях, а также полис включает в себя вакцинацию;
- Выбор медицинского учреждения;
- Возраст ребенка.

Что страховщики предложили заботливым родителям за последний год (страхование детей в детском саду и оздоровительном лагере, первые предложения, маркетинговые акции, программы и тарифы, выводы и прогнозы) отражено в исследовании.

В исследовании представлены четыре больших блока аналитической информации, в том числе:

предложения страховщиков по индивидуальному страхованию детей по ДМС; анализ работы специалистов по продажам страховой компании.

Материал отражает состояние рынка на июль 2012 года.

Исследование представлено на 200 страницах, содержит 8 разделов и 137 таблиц.

3 блок. "Накопительное страхование жизни детей в 2012 году"

Несмотря на то что только 3% россиян страхуют жизнь детей, это одно из перспективных направлений развития страхования. И новое уникальное исследование «Накопительное страхование жизни детей в 2012 году» вносит свой значимый вклад в развитие этого вида страхования на российском рынке.

Уникальность материала заключается в том, что при его подготовке была использована внутренняя информация ведущих страховщиков жизни.

В исследовании рынка «Накопительное страхование жизни детей в 2012 году» содержится систематизированная информация по вопросам накопительного страхования жизни детей, приведены первые предложения 13 страховщиков: особенности предложений, лимиты ответственности и преимущества, которые позиционируют страховщики.

Исследование «Накопительное страхование жизни детей в 2012 году» позволяет страховым компаниям получить:

- самую свежую и полную информацию по программам компаний-конкурентов;
- подробное описание методов продаж «детского» страхования, используемых страховщиками;
- информацию по программам в различных сегментах страхования «детской» жизни за счет физических и юридических лиц в рисковом, смешанном накопительном страховании детей и инвестиционном страховании;
- анализ различных подходов к продажам «детских» продуктов на рынке страхования жизни.

В исследовании представлены **пять больших блоков** аналитической информации, в том числе:

- анализ предложений страховщиков по накопительному страхованию жизни детей,
- анализ работы специалистов по продажам страховой компании,
- анализ предложений страховщиков с точки зрения потребителя страховой услуги,
- рекомендации по осуществлению продаж «детского» страхования.

Сегодня можно назвать две самые популярные причины приобретения «детского» полиса: воспитание детей в неполной семье и желание накопить определенную сумму денег к важному событию. Так давайте посмотрим, как используют эти и другие мотиваторы страховщики при продажах «детского» накопительного страхования.

Материалы представлены на 120 страницах, содержат 15 разделов и 128 таблиц, и мы с уверенностью можем сказать, что это уникальное исследование поможет увеличить объемы продаж накопительного страхования жизни, и не только «детского».

Стоимость:

Стоимость 3-х блоков 35 000 руб.

Стоимость 2-х блоков 28 000 руб.

Стоимость 1-го блока 15 000 руб.

Звоните и пишите чтобы заказать исследование:

Тел. (495) 221-93-58, 743-32-88/ 28-44/ 29-55/ 29-88;

[e-mail: info@wiki-ins.ru](mailto:info@wiki-ins.ru)