



Страховой ретейл в 2012 году рос существенно быстрее сегмента корпоративного страхования. Темпы прироста взносов по розничному страхованию достигли 27,7%, говорится в исследовании «Рынок розничного страхования в 2012 году: новые технологии», подготовленном рейтинговым агентством «Эксперт РА». В итоге объем рынка розничного страхования в 2012 году составил 395 млрд рублей, а доля ретейла во взносах приблизилась к 50%. При этом две трети прироста пришлось на страхование автокаско, страхование от несчастных случаев и страхование жизни.

Аналитики «Эксперта РА» отмечают, что, несмотря на заметный рост взносов, охват населения страхованием практически не увеличивается, а в некоторых сегментах даже сокращается. За 4 года число договоров с физлицами выросло лишь на 24%. За этот же период отношение числа договоров по страхованию автокаско к числу договоров ОСАГО увеличилось на 1,4 п.п. (10,1% в 2009 году, 11,5% в 2012 году). Кроме того, в 2012 году по сравнению с 2011 годом произошло общее падение числа заключенных договоров по страхованию имущества (-3,1%). Невысокие темпы роста числа договоров страхования объясняются надеждой на компенсации со стороны государства и недоверием к страховщикам. Еще одна причина – сложившаяся структура каналов продаж. Продажи недорогих массовых продуктов сдерживаются их неконкурентоспособностью в глазах агентов по сравнению со страхованием автокаско, комиссия по которому составляет порядка 5–10 тыс. рублей.

«Построенная с упором на автострахование модель страхового ретейла, несмотря на внушительный рост взносов (28% в 2012 году), привела к кризису доверия и практически исчерпала потенциал роста клиентской базы, – отмечает Алексей Янин, руководитель отдела рейтингов страховых компаний рейтингового агентства «Эксперт РА». – Будущее за сбалансированным развитием розницы, в том числе за счет продаж простых и доступных страховых продуктов через Интернет и нестраховых посредников – ретейлеров, салоны связи, банки. Другое перспективное направление – накопительное страхование жизни».

По мнению аналитиков рейтингового агентства «Эксперт РА», развитие накопительного страхования жизни может стать новым вектором для роста розничного страхования. Причина – выход на рынок компании «Сбербанк Страхование», которая имеет мощную поддержку сети банка и значительно более высокий уровень доверия со стороны населения. Кроме того, заметные подвижки произошли и в отношении государства к

страхованию жизни. Потенциальный объем этого сегмента превышает весь существующий рынок страховой розницы. Однако существует и перспектива кризиса розничного страхования – если обсуждаемое увеличение лимитов по ОСАГО не будет сопровождаться адекватным повышением тарифов.

Топ-10 лидеров российского рынка страхового ретейла, 2012 год

Место (2012)

Место (2011)

Место по взносам всего, 2012

Компания / группа компаний

Взносы по розничному страхованию, всего, млрд руб.

Темпы прироста взносов, %

Рейтинги надежности «Эксперт РА»

1

1*

1

ГК «Росгосстрах» и «Капитал»

75,5

14,7

A++

2

3

3

Группа «Ингосстрах»

38,9

47,3

A++

3

2

4

ОСАО «РЕСО-Гарантия»

32,9

11,9

A++

4

8

5

Страховая группа «АльфаСтрахование»

20,9

47,9

A++

5

6

7

ООО «СК «Согласие»

20,8

43,6

A++

6

10

9

«Группа Ренессанс Страхование»

19,9

93,1

A++

7

4

11

ОАО «СГ МСК»

15,6

6,4

A+

8

-**

13

ООО «ППФ Страхование жизни»

15,3

1038,3

A++

9

7

8

Группа «Альянс»

13,4

22,9

A++

10

5

6

СОАО «ВСК»

16,5

7

A++

* В 2011 году данные предоставлялись без учета группы «Капитал»

** В 2011 году данные предоставлялись на группу компаний (9-е место)

Динамика взносов по розничному страхованию



Источник: «Эксперт РА»

Источник: [Википедия страхования](#) , 30.07.13