



*ОАО «СГ МСК», одна из ведущих федеральных страховых компаний, провело ежегодную встречу со своими партнерами – представителями крупнейших автомобильных дилерских центров, а также банков и страховых брокеров.*

Мероприятие прошло на территории комфортабельного отеля под Яхромой и собрало свыше 70 гостей. Среди участников встречи были представители ведущих автоцентров: «Независимость», «Автомир», «Автотемп», «Пеликан», «Авилон», «Измайлово», «Бизнес Кар», «Гермес», «Реутов моторс», «Блок Моторс», «Эльва Моторс», «ЛионЪ», «Неокар» и многие другие.

Руководитель блока розничных продаж, исполнительный вице-президент ОАО «СГ МСК» Сергей Ефремов подчеркнул, что «ежегодные встречи, проводимые СГ МСК, стали доброй традицией и способствуют укреплению понимания, выработке новых подходов к взаимовыгодному сотрудничеству между страховой компанией и лидерами автомобильного рынка».

В настоящее время СГ МСК работает со 120 автосалонами и продолжает планомерно наращивать число партнеров в этой сфере.

«СГ МСК реализует комплексную стратегию, направленную на повышение качества работы с автодилерами, предусматривающую в том числе расширение возможностей для взаимодействия, – рассказывает С.Ефремов. – Расширение продуктовой линейки за счет более инновационных продуктов позволило нам за последний год увеличить кросс-продажи в салонах автодилеров. Процесс реализации полисов становится более технологичным и прозрачным, сокращаются сроки обслуживания при поступлении автомобилей на ремонт. За истекший период 2013 года мы не получили нареканий со стороны клиентов при направлении их автомобилей на ремонт в СТОА, а уровень пролонгации договоров, заключенных через дилерский канал продаж, достиг 45%. Все это позволяет нам делать вывод о верном выборе вектора взаимодействия с автодилерами», – подчеркнул С.Ефремов.

Спортивный азарт и воля к победе всегда были самыми сильными мотиваторами для успешных бизнесменов, поэтому партнерское мероприятие СГ МСК было организовано в стиле спортивного состязания. Совместно с Федерацией воздухоплавания России для гостей были организованы спортивные соревнования «На высоте МСК». Каждый желающий мог проверить свою меткость в бросании профессиональных спортивных маркеров по цели с поднятых на высоту 50 метров воздушных шаров. Покорять высоты можно было и в ином стиле – состязания по скалолазанию стали одним из самых трудных испытаний вечера – до вершины скалодрома добрались самые стойкие. Уроки петанка, катание на квадроциклах и прохождение трассы на управляемых iPad-вертолетах Ar.Drone также позволили гостям с пользой провести время и посоревноваться друг с другом.

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.08.13