



*Компания «Либерти Страхование» подвела предварительные итоги деятельности в I полугодии 2013 года. Объем страховых сборов по итогам первых 6 месяцев 2013 года увеличился на 35% по сравнению с показателями за аналогичный период прошлого года и составил 1,1 млрд руб.*

Страховые премии в рамках корпоративного страхования составили 816 млн рублей, в директ-направлении – 160 млн рублей, личное страхование – 72 млн рублей, по банковскому страхованию – 36 млн рублей, входящее перестрахование – 26 млн рублей. Выплаты по договорам страхования за I полугодие 2013 года составили 508 млн рублей, уровень выплат – 46%. Увеличение страховых сборов компании связано с расширением каналов продаж, активным использованием дистанционных сервисов и укреплением позиций компании в регионах.

Основными драйверами роста компании в I полугодии 2013 года стали сборы в рамках автострахования, страхования имущества, страхования выезжающих за рубеж. «Либерти Страхование» запустило новые продукты: обязательное страхование ответственности перевозчиков и страхование гражданской ответственности владельцев средств водного транспорта. Также компания перезаключила облигаторные договоры перестрахования имущества и грузов на 2013/2014 годы. Перестраховочные программы полностью размещены на западном перестраховочном рынке в высокорейтинговых компаниях.

«В феврале 2013 года мы начали работать под новым брендом – «Либерти Страхование», что подчеркивает нашу принадлежность к международной группе Liberty Mutual с более чем 100-летней историей и успешным опытом в сфере страхования. В своей работе мы следуем стандартам и принципам группы Liberty, главный из которых – правильное и ответственное отношение к клиентам, деловым партнерам, сотрудникам. Успех ребрендинга подтверждает и рост бизнеса в 35%, который вдвое опережает общую динамику российского страхового рынка за первое полугодие 2013 года», – говорит Сергей Ковальчук, генеральный директор «Либерти Страхования».

Компания «Либерти Страхование» пропагандирует ответственное поведение во всех сферах жизни, в том числе ответственное вождение. Так, компания поощряет аккуратных и ответственных водителей, предлагая им полисы автострахования на специальных условиях, а также ведет активную деятельность по повышению безопасности на дорогах. В мае текущего года «Либерти Страхование» приняло участие в Форуме по глобальной безопасности дорожного движения, где обсуждались лучшие международные практики по борьбе с дорожно-транспортным травматизмом и их применение на российском рынке. Также компания поддержала детский конкурс-фестиваль «Безопасное колесо-2013», направленный на формирование ответственного поведения на дорогах среди молодого поколения.

СК «Либерти Страхование» стала лучшей страховой компанией в номинации «Клиентский сервис» премии «Финансовая Элита России 2013».

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.08.13