



*ОСАО «Ингосстрах» примет участие в Эстафете Олимпийского огня. По словам заместителя генерального директора компании Алексея Соколова, есть три основных причины, по которым компания решила войти в число участников Эстафеты Олимпийского огня. Во-первых, это дань традиции, преемственность поколений – в 1980 году «Ингосстрах», один из старейших российских страховщиков, уже сотрудничал с Оргкомитетом Московской Олимпиады. Тогда речь шла в основном о страховании. В этот же раз было принято решение принять непосредственное участие в организации Эстафеты Олимпийского огня в качестве Представляющего партнера.*

«Конечно, мы не могли не принять участие в организации нынешних Зимних Олимпийских игр, – заявил Алексей Соколов. – Ведь с 1980 года выросло целое поколение, которое так же, как мы тогда, хочет испытывать прекрасное чувство гордости за свою страну, чувство причастности к большим национальным победам и праздника».

Как отметил Алексей Соколов, масштабы компании, работающей на всей территории страны, оказались сопоставимы с размахом нынешней Эстафеты и позволили компании оказать поддержку в ее реализации как на федеральном, так и на региональном уровне, и это вторая причина партнерства в Эстафете. В качестве Представляющего партнера Эстафеты «Ингосстрах» принял участие в отборе 2000 факелоносцев (всего в Эстафете будет задействовано около 14000 факелоносцев, в число которых вошли спортсмены, предприниматели, рабочие, служащие, представители творческих профессий). Сотни сотрудников «Ингосстраха» стали волонтерами Эстафеты, а лучшие из лучших удостоились чести нести Олимпийский факел.

«Есть еще одна причина – третья, по которой Зимние игры в Сочи для нас особенно важны, – заметил Алексей Соколов. – В последние годы в нашей стране очень много говорится о необходимости инноваций, об освоении высоких технологий, о технологическом прорыве. Олимпиада Сочи-2014 позволит россиянам и гостям страны убедиться, что шаги в этом направлении уже делаются, что в России появляются новые объекты, созданные по последнему слову науки и техники».

В автомобильном кортеже, сопровождающем Эстафету, пройдут два промо-автомобиля «Ингосстраха», специально подготовленные к этому случаю. Это легендарный советский ретро-автомобиль, отреставрированный и модернизированный, а также трак с 12-метровой платформой и мощным звукоусиливающим и световым оборудованием на борту. Обе машины оформлены в фирменных цветах «Ингосстраха» (синий и белый) и несут изображение светящегося следа Олимпийского огня. На ретро-автомобиль также нанесено изображение трех узнаваемых архитектурных сооружений, знаковых для разных поколений россиян – высотка МГУ, построенная в начале 50-х, большая спортивная арена «Лужники», сданная к Московской олимпиаде, и стадион «Фишт» – главная спортивная арена Олимпийских Игр в Сочи – уникальный высокотехнологичный проект XXI века. На его борту Россию вновь – уже во второй раз – пересечет памятный многим россиянам Олимпийский факел 1980 года. Сфотографироваться с ним смогут все желающие. Еще одним важным вкладом в Эстафету станут более 70 Чаш Олимпийского огня, которые «Ингосстрах» намерен подарить регионам России. Традиционно Чашу в единственном экземпляре возили из региона в регион, и в каждом она принимала Олимпийский огонь на время праздника, устраиваемого участниками Эстафеты и местными властями. Многие регионы благодаря «Ингосстраху» смогут оставить Олимпийские Чаши у себя – в качестве напоминания о Зимних Олимпийских играх 2014 года.

Эстафета Олимпийского огня преодолеет 65 тысяч километров, пройдет по территории 83 российских регионов, пересечет 2900 населенных пунктов и спустя 123 дня, 7 февраля, финиширует в Сочи, на открытии XXII Олимпийских зимних игр.

Источник: [Википедия страхования](#) , 04.10.13