Российские страховщики жизни осваивают инвестиционное страхование. За последние полгода по меньшей мере три компании предложили своим клиентам новые продукты с инвестиционной составляющей или расширили возможности для вложений. Что характерно, все анонсированные продукты реализуются с помощью банков-партнеров.

Бумаги и «мягкое» сырье

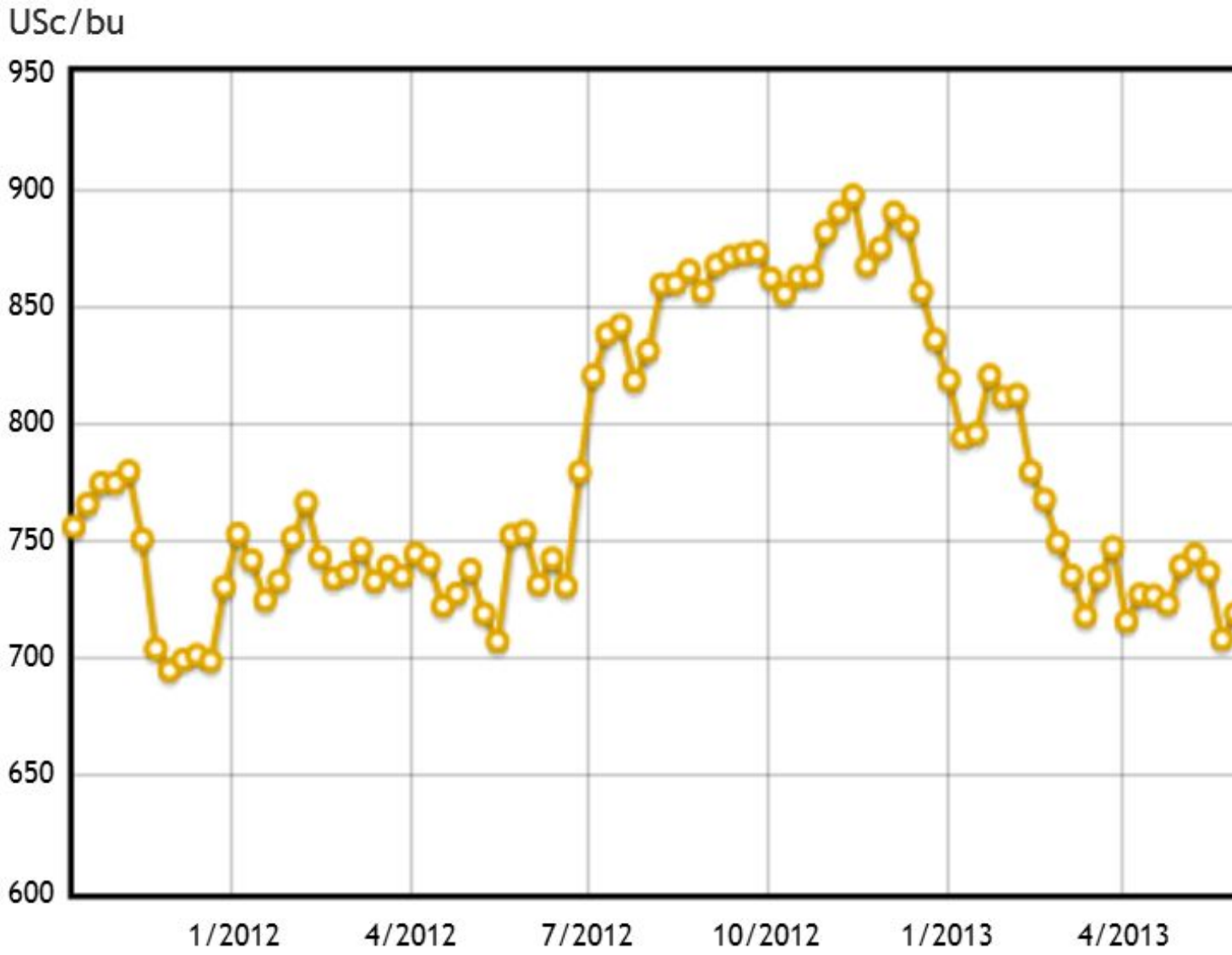
В ноябре 2012 года государственно-страховой стартап «Сбербанк страхование» начал продажи «СмартПолисов», предусматривавших три возможных стратегии инвестирования – в фонды «Индекс РТС», «Золото» и «Индекс РТС и Золото».

В апреле 2013 года «Сбербанк страхование» расширило возможности продукта «СмартПолис», добавив к трем ранее запущенным стратегиям два новых фонда – «Акции Сбербанка» и «Продукты питания». Как пояснили в компании, потребность в расширении линейки инвестиционных фондов продукта была выявлена в результате исследования предпочтений клиентов. Базовыми активами новых фондов стали соответственно обыкновенные акции ОАО «Сбербанк России» и продуктовая корзина, состоящая из основных мировых сырьевых культур, так называемое «мягкое» сырье.

Акции Сбербанка – это ставка на долгосрочное развитие финансового сектора российской экономики. По оценке аналитиков «Сбербанк страхования», Сбербанк станет одним из главных бенефициаров развития всего сегмента, что выразится в росте его капитализации и, как следствие, росте стоимости акций.

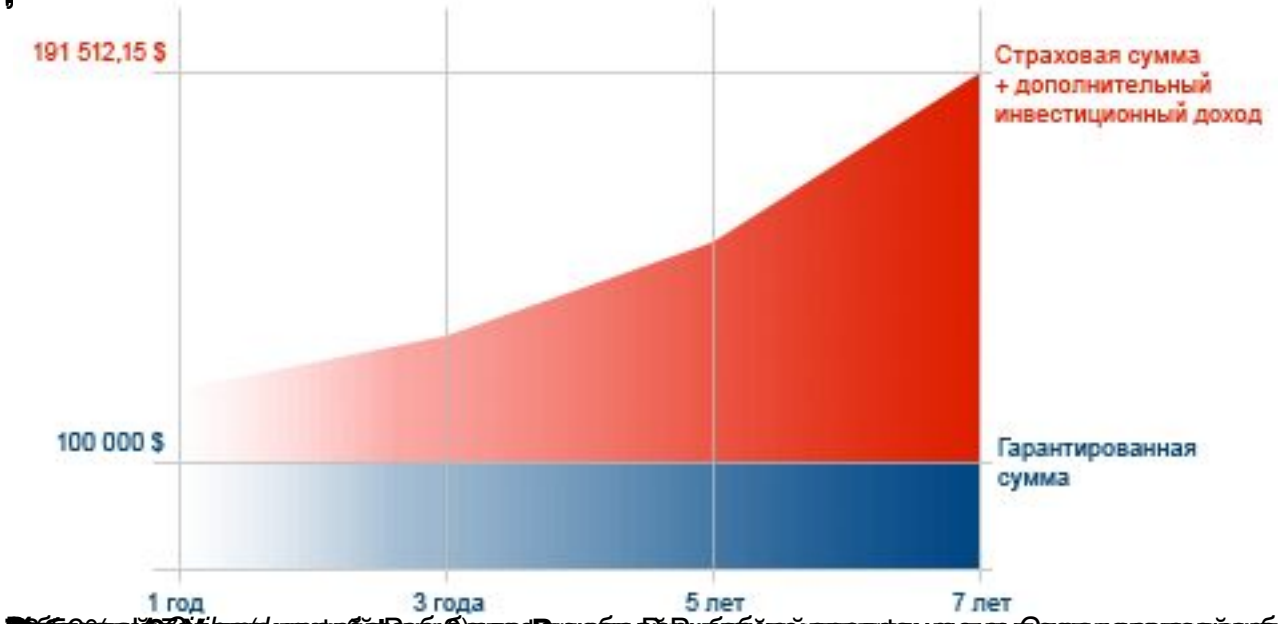
Рис. 1. Котировки обыкновенных акций ОАО «Сбербанк России» с 01.07.2012 по 09.10.2013

[redacted]


USc/bu
950
900
850
800
750
700
650
600
1/2012
4/2012
7/2012
10/2012
1/2013
4/2013

[redacted]

01 Nov
02 Dec
02 Jan
01 Feb
01 Mar
01 Apr
01 May
02 Jun
01 Jul
01 Au


191 512,15 $
Страховая сумма
+ дополнительный
инвестиционный доход
100 000 $
Гарантированная
сумма
1 год
3 года
5 лет
7 лет

Материал читайте в свежем выпуске журнала «Новые продукты в страховании: Энциклопедия страхования», 10.10.13