

Объем совокупной собранной премии компании «PPF Страхование жизни» по итогам 9 месяцев 2013 г. по РСБУ составил более 7,6 млрд рублей. Наибольший темп роста продемонстрировало ключевое бизнес-направление компании, которое включает накопительные и пенсионные программы по страхованию жизни.

«PPF Страхование жизни» продолжает активно работать в профильном сегменте рынка, который не связан со страхованием кредитозаемщиков, уверенно наращивая объем бизнеса в рамках этого направления. Так, темп роста премий по долгосрочному страхованию жизни по итогам 9 месяцев 2013 г. составил +25% по сравнению с данными 9 месяцев 2012 г.

Наибольший вклад в достижения «PPF Страхования жизни» по итогам 9 месяцев 2013 г. внес агентский канал продаж с темпом роста премий +27% по сравнению с показателями аналогичного периода в 2012 г. В целях развития агентской сети «PPF Страхование жизни» запустило масштабную программу региональной экспансии. За 6 месяцев реализации проекта компания открыла 11 новых агентств.

Вит Седлачек, председатель Совета директоров «PPF Страхования жизни»:
«Приоритетное направление компании – развитие долгосрочного страхования жизни, ключевую роль в котором играет розничный канал продаж. Поэтому мы целенаправленно повышаем эффективность агентской и брокерской сети: инвестируем значительные ресурсы в обучающие и мотивационные программы, развиваем продуктовую линейку, внедряем новейшие технологии, помогающие нам работать в соответствии с высокими стандартами качества».

Источник: [Википедия страхования](#) , 18.11.13