

*«PPF Страхование жизни» планомерно развивает систему клиентского сервиса, регулярно проводя мониторинг ожиданий клиентов. По итогам очередного обзора компания существенно расширила тематику сообщений, адресованных страхователям.*

С помощью наиболее популярных способов связи компания информирует клиентов о статусе урегулирования страхового события; напоминает о ближайшем взносе; подтверждает факт получения денежных средств, внесенных по полису страхования жизни; сообщает о начислении дополнительного инвестиционного дохода; новых продуктах и других важных фактах. За 10 месяцев 2013 г. специалисты департамента клиентского сервиса «PPF Страхования жизни» отправили клиентам 937180 SMS-сообщений, 159398 печатных писем и 2635 – электронных.

Алена Букашкина, директор департамента клиентского сервиса «PPF Страхования жизни»: «Темп жизни ускоряется буквально с каждым годом, и это ощущают не только жители столиц. Поэтому мы делаем все возможное, чтобы наши клиенты всегда были в курсе всех важных событий, связанных с программами страхования. Это помогает нам оставаться надежным страховым партнером».

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.11.13