



*На прошедшей неделе в отеле The Ritz-Carlton Moscow состоялся VII Ежегодный форум «Будущее страхового рынка России», организованный рейтинговым агентством «Эксперт РА». «БИН Страхование» выступило партнером столь значимого мероприятия. Принимая решение о поддержке проекта, компания исходила из необходимости активного участия в процессе построения диалога между страховым сообществом и государственными органами, курирующими направление страховой и финансовой деятельности.*

Предпосылками к активизации коммуникационного взаимодействия между участниками рынка во многом стали не только новая конфигурация самого надзора, но и факторы существенных изменений рыночной среды, в которых приходится работать страховщикам. Именно поэтому дискуссия о будущем страхового рынка с участием представителей страхового сообщества, руководителей ключевых общественных объединений (ВСС, РСА, НССО), представителей Министерства финансов РФ и Службы Банка России по финансовым рынкам получилась столь яркой и запоминающейся.

Все выступающие отмечали первооснову экономической составляющей как в работе самих страховщиков, так и в принимаемых регуляторных решениях.

Одному из аспектов данной темы, в рамках сессии «Рентабельность: новые доходные сегменты», был посвящен доклад «Трансформация продуктовой линейки в целях качественного изменения структуры портфеля страховщика», подготовленный директором департамента развития страховых продуктов «БИН Страхования» Алексеем Сидоровичем. В своем выступлении Алексей описал основные подходы и аспекты к трансформации портфеля страховщика с целью повышения рентабельности страховой деятельности. Особое внимание при изменении продуктового портфеля страховщика было уделено необходимости комплексного подхода, включающего в себя не только разработку сбалансированной продуктовой политики, но и последующую коммуникационную поддержку продуктов, а также вопросам построения каналов продаж.

Резюмируя свое выступление, докладчик заявил: «При реализации программы трансформации продуктовой линейки компании важно учитывать, что новый, более рентабельный, портфель не может быть сформирован страховщиком одномоментно. Это длительный процесс, реализация которого потребует не одного года. А при инициировании указанных изменений нужно не забывать, что «путь длиной в тысячу миль начинается с первого шага».

Источник: [Википедия страхования](#) , 26.11.13