

*Премия в области финансовой журналистики «Медиа-капитал» совместно с ведущим российским Агентством экономической информации «Прайм» запустила «Народное голосование» на лучший материал о финансах в СМИ.*

«Народное голосование» проходит каждый год на сайте Агентства «Прайм» в рамках Премии «Медиа-капитал». На основе его результатов на церемонии награждения лауреатов Премии объявляется победитель в совместной номинации – «Приз зрительских симпатий».

К голосованию представлены материалы, вошедшие в шорт-листы Премии «Медиа-капитал» в 2013 году. Шорт-листы «Медиа-капитала» формируются ежемесячно на основе оценок материалов авторитетным Жюри, председателем которого выступает президент ф-та журналистики МГУ Я.Н. Засурский.

В «Народном голосовании» может принять участие каждый! Все материалы размещены на сайте Агентства «Прайм» в специально созданном разделе по адресу: <http://commerce.1prime.ru/projects/MediaCapital/publications/>

Среди целей «Медиа-капитала» – повышение финансовой грамотности российского общества и информирование граждан об актуальных тенденциях российского рынка. Именно поэтому проведение «Народного голосования» – это важная составляющая Премии, которая позволяет оценить материалы соискателей не только с позиции участников рынка и профессионалов российской журналистики – членов Жюри, но и с позиции читателей.

Национальная премия «Медиа-капитал» была учреждена в 2009 году компаниями Группы «ИФД КапиталЪ» как независимый институт развития, поощрения и поддержки финансовой журналистики. Основная цель проведения Премии – улучшение качества публикуемых материалов в средствах массовой информации и повышение финансовой грамотности населения. С 2013 года генеральным спонсором и организатором Премии выступает ОАО «Банк «Петрокоммерц». Генеральные информационные спонсоры: Медиахолдинг «Эксперт», АЭИ «Прайм». Генеральный интернет-партнер: Banki.ru.

Источник: [Википедия страхования](#) , 19.12.13