



*Для многих людей Новый год является самым любимым праздником в году. И у взрослых, и у детей Новый год связан с волшебством и исполнением заветных желаний. Дети пишут письма Деду Морозу и верят, что он им принесет самые лучшие подарки. А взрослые бегают по магазинам, пытаясь выполнить за Деда Мороза его работу (и тоже втайне мечтают получить на Новый год что-то особенное).*

Помимо подарков у взрослых еще много других хлопот. Надо купить продукты, выбрать всей семье наряды для праздника, запланировать поездку на новогодние каникулы, все это еще надо совмещать с работой и не забывать отвозить детей в школу/садик на последние их занятия в уходящем году... Одним словом, перед Новым годом на улицах городов много суеты и спешки, что, конечно, не может не сказываться на ситуации на дорогах. Насколько велико влияние всеми любимого праздника, мы и попытались выяснить.

Оказалось, предновогодний ажиотаж играет большую роль. По подсчетам младшего актуария «РЕСО-Гарантии» Анастасии Муромской, по ОСАГО во всех регионах страны частотность страховых случаев примерно за 2 недели до Нового года повышается на 30% по сравнению с началом декабря. А учитывая то, что декабрь занимает первое место по аварийности среди всех месяцев года, частотность обращений в последнюю неделю перед Новым годом (с 24 декабря по 30-е) в 1,5 раза выше, чем частотность, например, первой недели июля. Однако 31 декабря частотность страховых событий по ОСАГО резко падает. В Москве аварийность 31 декабря 2012 года была в 2 раза меньше, чем 1 декабря того же года. Скорее всего, 31 декабря у большинства людей уже куплены подарки, наряды и продукты, и можно посвятить время готовке, украшению квартиры к приходу гостей, просмотру новогодних телешоу дома. Такая низкая аварийность держится на протяжении всех новогодних каникул, и только с 9–10 января города вновь оживают, и все возвращается на круги своя.

По риску «хищение» ситуация сильно отличается. Из-за того, что водители и днем, и ночью разъезжают по городу в отчаянных поисках подходящих подарков, у угонщиков просто нет времени украсть у них автомобиль. Частотность по хищению в последние 2 недели декабря падает примерно на 25% по сравнению с началом декабря. А в сам праздник либо водители просто не хотят заявлять о пропаже, либо у угонщиков тоже выходной день и они празднуют Новый год в кругу семьи, но частотность по хищению 31 декабря равна 0,00000...%.

По риску «ущерб» также ближе к Новому году частотность падает. В последнюю неделю перед Новым годом (с 24 декабря по 30-е) частотность на 7 процентных пунктов ниже, чем в начале декабря. В сам Новый год частотность, к сожалению, не нулевая, но она заметно ниже среднего показателя по декабрю. В первые дни января частотность страховых случаев по риску «ущерб» также остается на низком уровне.

Что можно посоветовать водителям перед Новым годом?

Конечно же, быть осторожнее и не поддаваться предновогодней панике. И еще – дорогие водители, в наш век передовых технологий так просто выбрать подарки, наряды, и даже продукты через Интернет, почему бы не воспользоваться этим и не рисковать лишний раз на дороге?

Источник: [Википедия страхования](#) , 24.12.13