



По итогам января-сентября при помощи посредников страховщики собрали 66,39% от общего объема премии. При этом среднее комиссионное вознаграждение посредников составило 23,70%. Это следует из отчетности за 9 месяцев, опубликованной СБРФР.

В целом по рынку за три квартала 2013 года посредники принесли страховым компаниям 66,39% от совокупных сборов за этот период. В аналогичном периоде прошлого года (АППГ) доля посредников в сборах была ниже – 62,40%. Объем премий, собранных при участии посредников, вырос относительно АППГ на 20,15%. Напомним, что в целом сборы увеличились на 12,92%. Премии, собранные без участия посредников, фактически остались на уровне АППГ (+0,90%), а премии, собранные через Интернет, выросли меньше, чем рынок в целом (+7,47%, см. таблицу 1). Среднее комиссионное вознаграждение (КВ) посредников в январе-сентябре 2013 года составило 23,70% от совокупных сборов (см. таблицу 2), при том что в АППГ оно равнялось 21,74%. Такая динамика имеет свои плюсы и минусы: очевидно, что страховые компании стремятся к большему охвату населения своими услугами, достигая этого в том числе с помощью привлечения посредников. Однако увеличение удельного веса посреднических продаж, как и рост КВ, приводят либо к удорожанию страховых услуг для конечного пользователя, либо к снижению финансовой устойчивости страховщиков, либо к тому и другому.

Таблица 1. Распределение премий по каналам продаж, январь-сентябрь 2013 г.

Премии по каналам

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ОСАГО

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

, %

Премии, тыс. руб.

, %

Премии, тыс. руб.

, %

Премии, тыс. руб.

, %

Премии, тыс. руб.

, %

Премии, тыс. руб.

, %

Без участия посредников, кроме сети Интернет

229578745

0,90

5170379

-12,96

19292697

22,49

56412162

-1,63

19516548

-7,31

51008115

9,37

1832282

-20,00

20565617

-2,99

Интернет

1243185

7,47

0

—

45615

152,56

247158

226,51

697960

-21,13

18491

308083,33

13100

1066,52

131989

9,82

При участии посредников

455945167

20,15

53760315

68,22

48434302

36,87

38532140

18,32

136621669

14,01

33745812

-2,03

20662462

24,73

76629010

12,89

Страховые организации

5992218

7,07

2844809

65,27

770248

219,92

207214

-54,56

1052536

-28,98

192279

-51,52

12725

-36,30

554585

-40,19

Страховые брокеры

25076693

3,79

21754

24,69

648331

-42,87

3368507

-27,30

9936620

46,81

5532610

13,62

60532

-67,21

1951104

-31,52

Банки

103001528

42,12

40796287

94,75

32040876

29,81

162341

-46,02

11608579

-3,62

3366489

-0,22

4880504

98,91

986149

61,11

Автодилеры

50517885

45,53

1279236

14,55

580643

99,30

118532

-13,09

39080033

51,23

307269

140,61

28706

-5,79

8334118

29,73

Туроператоры, турагентства

2407643

44,99

0

—

1052058

98,75

950659

-2,80

32504

27,74

10126

33,76

5188

357,90

24085

110,44

Почта

67381

-65,37

3

—

14022

-85,15

3877

34,15

594

1385,00

2996

—

1606

71,76

29635

-63,49

Медорганизации

901565

338,98

0

—

126

-99,06

900193

380,11

816

-23,81

0

-100,00

26

-73,74

394

425,33

Агенты-юрлица

69138682

2,10

1721150

19,96

3437647

71,10

6166557

50,41

22357302

-13,59

12309272

-10,50

1025263

29,65

9971054

1,75

Агенты-физлица

198841572

15,10

7097076

5,60

9890351

54,73

26654260

22,42

52552685

9,95

12024771

0,92

14647912

11,95

54777886

16,12

Итого

686767097

12,92

58930694

55,49

67772614

32,48

95191460

5,78

156836177

10,62

84772418

4,55

22507844

19,36

97326616

9,11

Источник: данные СБРФР, расчеты «Википедии страхования»

Таблица 2. Вознаграждение посредников, январь-сентябрь 2013 г.

Вознаграждение посредников

Всего

Страхование жизни

Страхование от НС

ДМС

Автокаско

Страхование имущества юрлиц

Страхование имущества физлиц

ОСАГО

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Премии, тыс. руб.

Δ, %

Страховые организации

486665

-47,31

31390

-79,17

52825

-40,39

23059

-54,44

240839

-39,51

20948

-73,16

3471

-19,95

47819

-45,37

Страховые брокеры

2610443

-26,45

874

-20,26

142780

-56,09

261380

-20,23

1198825

-19,10

432532

-25,19

15605

-73,08

175927

-35,36

Банки

47025615

59,20

21891987

133,25

16705492

28,41

25540

18,11

2234834

0,14

524873

12,76

1376407

186,08

76545

52,86

Автодилеры

9704842

45,34

680438

-4,64

289404

215,27

14858

-18,10

7758423

49,08

74757

106,44

8407

25,20

679134

30,20

Туроператоры, турагентства

399109

96,20

0

—

248730

145,03

83049

8,19

8611

34,38

2825

37,74

1995

778,85

2103

99,34

Почта

8821

-74,71

1

—

2082

-92,53

273

22,97

66

560,00

1498

—

283

61,71

2423

-46,37

Медорганизации

32213

57,01

0

—

35

-2,78

31564

58,02

122

-29,48

0

-100,00

2

-83,33

35

337,50

Агенты-юрлица

13881689

3,68

449237

72,36

1245247

133,10

814245

22,37

4634141

-12,36

3271842

-5,69

311888

70,68

843581

2,25

Агенты-физлица

33920042

20,45

1018199

27,45

2571964

88,80

2725712

6,69

12173418

21,41

2999536

4,37

3061865

11,90

4991580

17,51

Итого

108069439

31,00

24072126

112,83

21258559

36,79

3979680

6,55

28249279

14,66

7328811

-2,32

4779923

37,77

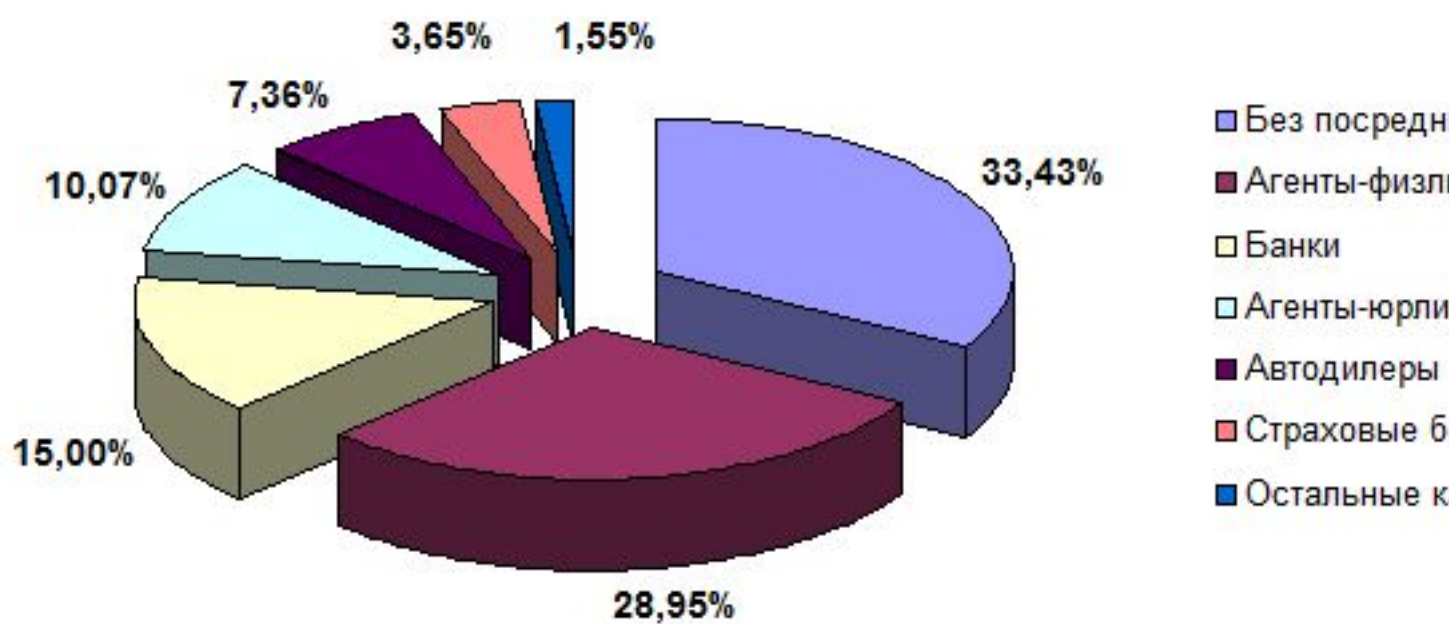
6819147

13,47

Источник: данные СБРФР, расчеты «Википедии страхования»

На долю агентского канала в январе-сентябре 2013 года пришлось 39,02% от совокупного объема премий. Далее следуют кредитные организации, автодилеры и страховые брокеры (см. рисунок). Сегмент «Остальные каналы» включает в себя страховые организации, выступающие в роли посредников (0,87%), туроператоров и турагентства (0,35%), интернет-канал (0,18%), медицинские организации (0,13%) и объекты почтовой связи (0,01%). Два последние канала продемонстрировали в отчетном периоде максимальный и минимальный прирост, однако в силу малой доли премий, приходящихся на них, эти колебания малоинтересны. Из каналов со значительной долей премий лучше рынка росли дилерский, банковский каналы и канал агентов-физлиц; результаты хуже рынка показали брокеры и агенты-юрлица.

Рис. Доли каналов в общей премии



1. Без посредника
 2. Агенты-физлица
 3. Банки
 4. Агенты-юридические лица
 5. Автодилеры
 6. Страховые брокеры
 7. Остальные категории