



*С 1 марта 2014 года стартует новый этап мотивационной программы «АльфаСтрахования» для партнеров в агентском канале.*

С 1 марта 2014 года начинается очередной этап мотивационной программы «БрокерДрайв», разработанной в целях повышения лояльности партнеров компании «АльфаСтрахование», работающих в агентском канале.

В рамках программы «АльфаСтрахование» предлагает всем своим партнерам специальные условия, среди которых – наиболее привлекательные тарифы в городах для клиентов по каско и страхованию имущества физических лиц, дополнительное агентское вознаграждение для агентов, так называемый «ретро-бонус».

Кроме того, партнеры, показавшие максимальный прирост и максимальные сборы по каско или страхованию имущества физических лиц, подключаются к специальному пакету мотивации, который включает специальные призы как для партнеров, так и для менеджеров по продажам, а также дополнительные рекламные возможности в регионе работы агента, реализуемые в партнерстве с компанией «АльфаСтрахование» и за ее счет.

Первая волна «БрокерДрайв» действовала с июня по август 2013 года в 10 филиалах, по ее итогам было принято решение продолжать программу в сентябре-декабре 2013 года. В 2014 году количество филиалов, в которых действует программа «БрокерДрайв», увеличилось до 23.

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.02.14