



Объем страховых премий, собранных группой «АльфаСтрахование» в 2013 году с учетом сборов по обязательному медицинскому страхованию, увеличился по сравнению с 2012 годом на 35,1% и составил 130,8 млрд рублей. Группа поднялась на одну позицию в рейтинге крупнейших страховщиков страны и по итогам 2013 года заняла пятое место с долей в 6,3%.

Совокупная чистая прибыль компаний, входящих в группу «АльфаСтрахование», по РСБУ составила 803,9 млн рублей.

Сборы группы без учета ОМС в 2013 году выросли на 27,8% – до 51,5 млрд рублей, в то время как рынок за год возрос на 11,8%. Доля «АльфаСтрахования» на рынке увеличилась на 0,7 п.п. и составила 5,7%. Компания укрепила позиции в пятерке лидеров страхового рынка.

По итогам 2013 года в общей структуре страхового портфеля группы «АльфаСтрахование» без ОМС наибольшую долю занимают каско – 22,4%, страхование имущества – 21,7% и страхование жизни – 20,9%.

Самую высокую динамику сборов в группе продемонстрировал сегмент страхования жизни – объем премий, собранных компанией «АльфаСтрахование-Жизнь», составил 10,8 млрд рублей, что на 78,5% больше, чем в 2012 году. Рынок страхования жизни за этот же период увеличился на 57,7%. Доля рынка, занимаемая компанией, за год возросла на 1,5 п.п., в результате чего компания заняла вторую позицию в данном сегменте. Также высокую динамику «АльфаСтрахование» продемонстрировало на рынке страхования от несчастных случаев – сборы возросли на 42,8%, до 1,76 млрд рублей, в то время как рынок увеличился на 27,1%. Основной причиной успеха в этих видах стало расширение инновационной продуктовой линейки в накопительном страховании и дистрибуции в кредитном страховании.

«АльфаСтрахование» добилось крайне высокой динамики роста сборов на рынке страхования имущества и финансовых рисков физических и юридических лиц, увеличив

портфель на 13,3%, в то время как рынок прибавил только 2,9%. Сборы группы возросли с 9,8 до 11,2 млрд рублей, а доля рынка – на 0,5 п.п., до 5,5%. Компания заняла третью позицию на рынке. При этом сборы в сегменте страхования имущества физических лиц увеличились более чем в три раза – до 3 млрд рублей, в то время как рынок вырос только на 16%. Компания заняла второе место в сегменте с долей 10,2%. Самое существенное влияние оказало развитие дистрибуции коробочных продуктов в розничных сетях и крупнейших банках, таких как Сбербанк, «Связной», «Евросеть» и другие.

В 2013 году группа «АльфаСтрахование» продолжила успешное развитие сегмента добровольного медицинского страхования. Объем собранных премий увеличился на 17,5%, составив 6,3 млрд рублей. Рынок ДМС за год при этом увеличился только на 5,8%. Доля компании в сегменте возросла на 0,5 п.п., до 5,5%. Компания продолжает улучшать сервис, наращивать присутствие в регионах и повышать знание в ключевом для нее сегменте ДМС.

«АльфаСтрахование» росло почти вдвое быстрее рынка в сегменте автокаско – сборы увеличились на 15,5% – с 10 до 11,5 млрд рублей, в то время как рынок за 2013 год возрос только на 8,7%. Доля рынка компании увеличилась на 0,3 п.п. – с 5,1% до 5,4%.

Группа продолжила укрепление позиций в сегменте страхования ответственности. Сборы «АльфаСтрахования» здесь возросли на 2,5%, до 2,6 млрд рублей, в то время как рынок продемонстрировал снижение на 0,2%. Компания укрепилась на четвертой позиции в рейтинге страховщиков ответственности с долей в 6,7%.

Продолжается экспансия компании на рынке электронной коммерции.

«АльфаСтрахование» стало безусловным лидером на рынке страхования пассажиров, сотрудничая с крупнейшими авиаперевозчиками и онлайн трэвел-агентствами: «Аэрофлот», S7, Ozon.Travel, Biletix и другими. На собственном сайте компании alfastrah.ru открыты онлайн-продажи и реализована возможность пролонгации по всем розничным видам страхования: каско, страхованию выезжающих за рубеж, ОСАГО, страхованию имущества и личному страхованию. Рост продаж по интернет-каналу в 2013 году составил 86%.

Группа «АльфаСтрахование» активно увеличивает масштабы деятельности на рынке обязательного медицинского страхования, открывая филиалы и представительства на

территории России. Сегодня «АльфаСтрахование-ОМС», специализированная компания, созданная в 2009 году для выхода на рынок обязательного медицинского страхования, имеет лицензию на осуществление деятельности в системе ОМС в 75 субъектах РФ.

В 2013 году группа «АльфаСтрахование» продолжила динамичный рост в сегменте ОМС, увеличив сборы на 40,3% – с 56,5 до 79,3 млрд рублей.

Владимир Скворцов, генеральный директор группы «АльфаСтрахование», так прокомментировал результаты деятельности в 2013 году: «Год для компании, как и для всей страховой отрасли, был непростым. Катастрофические убытки в корпоративном секторе, ситуация на рынке ОСАГО, вызванная решениями Верховного суда, обострившаяся конкуренция и демпинг заставляли компанию принимать быстрые и не всегда тривиальные решения, касающиеся бизнеса, процессов, людей и подходов. Мы рады, что наша стратегия по развитию дифференцированного бизнеса дала нам возможность нарастить портфель на фоне сбалансированных финансовых показателей, сохранить прибыльность бизнеса в сложных условиях, предложив при этом рынку новые каналы и продукты».

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.04.14