

*В Лето Банке стартовали продажи коробочных страховых продуктов.*

Этот вид экспресс-страхования предполагает продажу клиентам страховых полисов с определенным набором покрываемых рисков, фиксированными значениями размеров страховых сумм и других условий страхования.

Уникальность предложения заключается в том, что продажа полисов осуществляется непосредственно в клиентских центрах Лето Банка по упрощенной схеме и не требует от клиентов значительных усилий и времени. Покупка полиса может быть осуществлена клиентами самостоятельно: для этого нужно просто взять понравившийся страховой продукт с полки, подойти к банкомату, ввести необходимые данные и оплатить выбранную страховку.

В настоящее время клиентам предлагаются на выбор следующие виды страхования: страхование недвижимости, страхование детей от спортивных травм, страхование от потери работы, а также страхование при краже или утере личных вещей. Стоимость любого из этих страховых продуктов составляет одну тысячу рублей.

Проект, в котором участвуют страховые компании «Кардиф» и «ВТБ Страхование», является одним из самых масштабных проектов подобного рода. Так, ежемесячно к проекту будут подключаться по 60–70 клиентских центров банка, а к концу лета в проекте будут задействованы все клиентские центры Лето Банка по всей России.

Источник: [Википедия страхования](#) , 06.05.14