



*Объем сборов компании «Либерти Страхование» за I квартал 2014 года составил 569 млн рублей, что на 20% выше показателя за аналогичный период прошлого года. Убыточность по всем видам страхования составила 64%.*

Рост премий обеспечен в основном за счет автострахования, страхования выезжающих за рубеж, грузов и ипотеки. Высокую динамику продолжают демонстрировать онлайн-продажи, прежде всего – страхование туристов – объем премий по онлайн-страховкам достигает 46% от портфеля по страхованию выезжающих за рубеж. Также на увеличение сборов повлияло сбалансированное развитие партнерских каналов продаж, в частности, автодилеров и банкострахования.

«Работа в глобальной группе Liberty Mutual обеспечивает нам значительные преимущества в части доступа к опыту, технологиям и лучшим практикам одного из крупнейших мировых страховщиков. Основной задачей на данный период мы считаем улучшение бизнес-процессов и повышение устойчивости нашего бизнеса за счет диверсификации портфеля, работы с надежными партнерами и тщательного андеррайтинга. Все это позволяет нам укреплять надежность компании и добиваться значительных успехов в работе на российском страховом рынке», – подчеркивает Сергей Ковальчук, генеральный директор «Либерти Страхования».

Также в планах компании – развитие директ-продаж через контакт-центр и Интернет во всех регионах присутствия. В I квартале 2014 года к дистанционным продажам были подключены все центры продаж «Либерти Страхования» в регионах. Таким образом, частные клиенты без посещения офиса могут оформить и купить полисы автострахования, страхования имущества, выезжающих за рубеж и другие продукты.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 21.05.14