



«АльфаСтрахование» выпустило специальное издание для аудитории HR-директоров, пользователей услуг и партнеров компании «АльфаHealth». «АльфаHealth» рассказывает о принципах поддержания здоровья, сохранения баланса личной жизни и карьеры. Журнал распространяется на выставках, конференциях, круглых столах и посредством клиентской рассылки.

Первыми с новым журналом смогут познакомиться участники Международного саммита «HR-брендинг 2014», который состоится 11–12 сентября. «АльфаСтрахование» выступает партнером данного мероприятия, компания представит «АльфаHealth» его участникам. PDF-версия журнала размещена на официальном сайте компании www.alfastrah.ru/alfahealth

Журнал содержит интервью спикеров «АльфаСтрахования» на темы стиля жизни, здорового питания, занятий спортом; советы по сохранению физического и ментального здоровья, комментарии психологов, диетологов, кардиологов и других специалистов. Также журнал содержит актуальную статистику, информацию по программам, направленным на предупреждение и профилактику профессиональных заболеваний.

Журнал распространяется тиражом 3000 экземпляров, периодичность выхода – 3 раза в год. Издатель – Custom Publishing Sanoma Independent Media. Пилотный выпуск издания содержит 12 разделов, посвященных различным аспектам здоровой жизни, среди них: Alfatrends, Alfafeatures, Healthmanagement, AlfaПутешествие, AlfaЕда, AlfaСпорт, AlfaПсихология и другие.

«Мы всегда стараемся проявлять гибкость и изобретательность при общении с нашей аудиторией. Сейчас такой подход к работе воплотился в создании нетрадиционного PR-инструмента «АльфаHealth». У нас есть корпоративное издание АльфаNews, но между ними нельзя ставить знак равенства. «АльфаHealth» – это полноценное издание о принципах ЗОЖ, развития карьеры и самого себя, – комментирует Егор Сафрыгин, директор по маркетингу направления «Медицина» «АльфаСтрахования» и руководитель проекта «АльфаHealth». – «АльфаHealth» будет интересен тем, кто хочет создать боеспособную команду, которая одновременно сможет покорять карьерную

лестницу и сохранять личную жизнь, добиться успехов в спорте и развиваться творчески. Одним словом, «АльфаHealth» поможет разобраться в хитросплетениях современных идей и течений, связанных как со здоровьем отдельно взятого человека, так и компании в целом».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.09.14