



*Страховая компания Intouch совместно с МТС, ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ, представила программу «Умное Страхование». Продукт предполагает использование современных технологий для оценки манеры вождения, что позволит ее участникам получить индивидуальное предложение по каско.*

Впервые на российском рынке физическим лицам предлагается стать участниками программы, которая позволит вернуть до 20% стоимости полиса каско в течение месяца.

Программа «Умное Страхование» основана на использовании М2М-оборудования, что позволяет по-новому подойти к расчету страховых рисков.

Продукт «Умное Страхование» был официально представлен 18 сентября в Москве. На презентации присутствовали генеральный директор компании Intouch Мария Мальковская и директор по маркетингу и продуктам бизнес-рынка ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) Елена Нечай.

Каждый клиент, оформляющий полис каско в Intouch, имеет возможность бесплатно установить на свой автомобиль телематическое устройство. Затем в течение месяца проводятся измерения, которые позволяют создать максимально точный портрет стиля его вождения.

Специальное оборудование и интерфейс сервиса по оценке качества вождения, разработанные МТС, учитывают большинство аспектов вождения: как резко автомобиль стартует с места и тормозит, насколько плавно входит в повороты и перестраивается, какое в среднем преодолевает расстояние и с какой скоростью. Все эти данные после обработки и анализа компьютером дают итоговый результат. За аккуратное и ответственное поведение на дороге каждый участник программы набирает баллы. Если водитель получает от 8 до 10 баллов, то 20% стоимости каско возвращаются на его счет. Если 6–7 баллов – возвращаются 10%.

«Мы гордимся тем, что стали пионерами в области «Умного Страхования» для физических лиц в России. Это очень перспективная область – по нашим оценкам, в ближайшие пять-шесть лет рынок подобных услуг вырастет в разы. Телематика позволяет не только защитить бизнес и снизить риски страховых компаний, она делает отношения всех участников цепочки гораздо более прозрачными. Стаж и прочие традиционные параметры, по которым определяется стоимость каско, не всегда отражают аккуратность и ответственность водителя. Телематические технологии дают гораздо более объективную картину. Использование умного страхования – это win-win ситуация для страховщиков и для хороших водителей, оно является логическим продолжением нашей поддержки Движения за ответственное вождение», – комментирует запуск услуги Мария Мальковская, генеральный директор компании Intouch.

«Телематика – быстроразвивающаяся сфера телеком-услуг, где МТС традиционно является лидером и занимает более 50% M2M-рынка. Нарботанный опыт позволяет нам успешно адаптировать продукт для каждого конкретного бизнеса. В совместном проекте «Умное Страхование» мы применили передовые M2M-технологии и усовершенствовали оборудование для поведенческого анализа водителей. Это позволит страховой компании оптимизировать риски при расчете стоимости каско, а пользователь сможет контролировать стиль вождения, определять местонахождение автомобиля, а также историю его перемещений, что поможет обнаружить транспортное средство в случае угона», – отметила директор МТС по маркетингу и продуктам бизнес-рынка Елена Нечай.

Телематические GPS/ГЛОНАСС-трекеры от МТС характеризуются предельной простотой монтажа, доступного водителю транспортного средства или сотруднику страховой компании без посторонней помощи квалифицированных специалистов. Техническая установка нового оборудования займет не более пяти минут, что позволит клиенту избежать лишней траты времени и сэкономить на монтаже устройства.

Доступ к данным, которые фиксируются специальным оборудованием, имеют только уполномоченные представители Intouch, МТС и сам водитель. Это обеспечивает прозрачность работы услуги и позволяет клиенту, во-первых, понимать, почему он набрал определенное количество баллов, а во-вторых, при необходимости скорректировать свой стиль вождения.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 19.09.14