



*Группа Zurich Insurance (Zurich) успешно завершила сделку по продаже розничного бизнеса в России группе «ОЛМА». Сделка соответствует стратегии Zurich на 2014–2016 годы: инвестировать в приоритетные рынки, реструктурировать бизнес или уходить с рынков, не демонстрирующих плановых показателей. О подписании этого договора было объявлено 3 июля 2014 года.*

В результате этой учетной операции образуется убыток, отраженный в составе прибыли за учетный период, который будет зафиксирован в результатах Zurich за четвертый квартал. Главным образом, убыток связан с реализацией ранее нереализованных убытков от курсовой разницы, в настоящий момент отраженных в составе собственных средств акционеров. Как ожидается, размер убытка будет в рамках, заявленных в июле этого года.

Zurich сохранит и продолжит развивать в России бизнес по корпоративному страхованию, который в основном сконцентрирован на андеррайтинге рисков крупных российских и международных компаний. Zurich является активным игроком российского рынка корпоративного страхования с 1996 года.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 01.11.14