



*Страховой рынок более консервативен, чем банковский, да и любой другой финансовый. Вместе с тем, внедрение технологических новаций в страхование – едва ли не единственный путь качественного, интенсивного роста рынка. Об этом в сентябре на казанском форуме Finropolis 2015 говорили участники мероприятия – представители страховых компаний, союзов, регулятора.*

По словам исполнительного директора Аналитического центра «Институт страхования» Павла Самиева, внедрение страховых новаций – электронного полиса, онлайн-страхования, директ-страхования вообще заняло уже очень много времени – аналогичные изменения на банковском рынке происходят быстрее.

«Тем не менее мы надеемся, что технологическая революция на страховом рынке начинается, и ее ключевым драйвером становится даже не онлайн-канал продаж и не «коробочные» продукты, о которых так много говорят, а телематика, – заявил г-н Самиев. – Причем телематика не только как инструмент анализа и контроля убыточности, но и как важнейшая новация в управлении клиентской базой, система отношений клиент-компания на этапе как отслеживания и урегулирования убытков, так и формирования индивидуального предложения, повышения лояльности клиента, кросс-продаж и т.д.».

Электронная система отслеживания поведения страхователя, его действий и условий, влияющих на потенциальные страховые случаи, применима не только в автостраховании, однако телематика в моторном страховании – наиболее очевидный пример. Автостраховая телематика представляет собой систему мониторинга управления автомобилем. При заключении договора каско страховая компания выдает специальный гаджет, который нужно подключить к диагностическому порту машины. Внутри этого устройства – модули GSM, GPS и ГЛОНАСС, а также SIM-карта. С помощью этих модулей устройство фиксирует все данные о том, как ведет себя на дороге водитель: с какой скоростью он двигается, резко ли ускоряется или тормозит, не допускает ли ошибок при перестроении, в какое время суток преимущественно используется автомобиль – всю эту информацию телематическое устройство аккумулирует и передает в компанию, где был куплен полис.

Важнейший эффект от телематики – это, конечно же, снижение уровня мошенничества, повышение ответственности страхователя в части осмотрительного поведения, снижение и частоты и среднего размера убытка, и тяжести последствий, уменьшение административных расходов за счет нового инструмента анализа убыточности с низкой стоимостью обслуживания.

«По статистике, контроль стиля вождения, анализ ударов, геолокации, отслеживание потенциальных неправомерных действий страхователя снижают уровень убыточности на 15–20%, – говорит Самиев. – Элементы телематики в части страхования жилья – датчики дыма, датчики протечек, сигнализация и т.д. – снижают убыточность еще сильнее».

На Западе развитие телематики происходит очень быстрыми темпами. Сейчас в США проникновение стремится к 10%, в Европе пока остается на уровне около 5%, но ожидается, что к 2020 году уровень проникновения составит не менее 15% в Европе и 20% в США, и, видимо, это консервативный прогноз.

Уровень функциональности российских интернет-банков и уровень развития платежных сервисов в России на уровне лучшей мировой практики. Возможно, телематика в России также будет одной из наиболее прогрессивных в мире – по степени проникновения и технологическим решениям. Скоринговая модель оценки существующих телематических систем учитывает множество параметров – от типа дорог, скоростного режима и его динамики и постоянства, стиля вождения до частоты маневров, частоты торможения и ряда дополнительных косвенных параметров.

Следует также обратить внимание на зарождение страховой «телематики здоровья» – направления, связанного с ношением страхователями различных фитнес-трекеров и других гаджетов.

Хороший пример того, как автовладелец может сэкономить на страховании и при этом повысить безопасность вождения, – программа DriveJournal от компании «Р-Телематика». DriveJournal позволяет существенно удешевить, обезопасить и упростить владение автомобилем, а также контролировать его в режиме онлайн с помощью собственного смартфона. Помимо самого устройства, DriveJournal включает в

себя мобильное приложение, которое позволяет автомобилисту следить за оценками своего вождения, анализировать совершенные ошибки и отслеживать местонахождение автомобиля в случае угона. В приложении доступен ряд полезных функций, которые помогают автовладельцу экономить. Так, расчет коэффициента экономичности расхода топлива позволит сохранить до 15% от стоимости бензина, а благодаря удаленной диагностике автомобиля можно сэкономить за счет своевременного обнаружения и устранения технических неисправностей. Благодаря партнерским программам с АЗС, автосервисами, мойками и производителями автоаксессуаров пользователи DriveJournal получают возможность еще до 10% удешевить стоимость обслуживания авто. Кроме того, DriveJournal заботится об автовладельцах, предупреждая их о неблагоприятных для вождения погодных условиях, эвакуации или произошедшем ДТП. По статистике, следование рекомендациям DriveJournal снижает риск попадания в ДТП на 30%.

И конечно, самым важным и ощутимым в условиях финансового кризиса преимуществом DriveJournal является возможность существенно сэкономить на каско. Уже сегодня ведущие страховые компании России, оценив высокотехнологичные возможности системы, присоединяются к страховой программе DriveJournal. Так, страховая компания «Росгосстрах» совместно с компанией «Р-Телематика» разработали страховой продукт «Комфорт на дороге», предназначенный для тех, кто мало ездит. Теперь, установив на свой автомобиль оборудование DriveJournal, можно получить скидку на полис каско до 40% и еще 20% – на пролонгацию договора при аккуратном использовании транспортного средства в период страхования.

Сэкономить до 50% пользователи DriveJournal смогут и при оформлении полиса каско в компании «Важно. Новое страхование». Широкий выбор тарифов позволит подобрать наиболее выгодные для себя условия в зависимости от частоты, времени и места пользования автомобилем. Более того, для автомобилистов, желающих оформить «Умное каско», действует специальное предложение: при оформлении полиса каско напрямую через компанию «Р-Телематика» оборудование DriveJournal предоставляется бесплатно.

Программы автостраховой телематики с устройствами других производителей предлагают компании «Либерти Страхование», «АльфаСтрахование», «УралСиб», «Интач Страхование» и др.

*Подробнее читайте в свежем выпуске журнала « [Новые продукты в страховании](#) ».*

Источник: [Википедия страхования](#) , 12.10.15