



*AIG в России приняла участие в XIV Международном профессиональном форуме «Управление рисками в России и СНГ», организованном «РусРиском». В ходе дискуссии спикеры осветили вопросы, связанные с современными тенденциями на российском рынке страхования, с определением страховых стоимостей имущества, рекомендациями риск-инженеров, регулированием убытков и с формированием международных программ страхования для российских компаний, ведущих бизнес за рубежом.*

В ходе панельной дискуссии «Организация эффективного корпоративного страхования» состоялось выступление Ольги Брюниной, директора по корпоративному развитию AIG в России. Высказываясь по вопросу формирования международных программ страхования, она отметила его важность для компаний, имеющих обширное присутствие за рубежом: как для просто экспортеров, так и для компаний с представительствами (офисами, предприятиями) за границей.

«Есть три основных способа, как компания может организовать построение международной страховой программы. Самый простой способ – это разделение программ страхования в основной стране и в территориальных офисах присутствия. Другой крайностью является приобретение единого мастер-полиса, покрывающего все территориальные подразделения во всех странах присутствия компании. Идеальным решением мы видим построение международной программы страхования, когда выпускается мастер-полис в стране нахождения головного офиса компании и локальные полисы для каждой из стран, где организация ведет бизнес», – отметила Ольга Брюнина.

В ходе дискуссий спикеры пришли к выводу, что вопросы управления рисками остаются крайне актуальными для предпринимателей во всех сферах бизнеса. Более того, международная программа страхования способствует минимизации экономических рисков и помогает правильно выстроить стратегию риск-менеджмента в мультинациональной компании в целом. Такая программа позволяет компании контролировать процесс полностью: от формирования договорных условий до урегулирования убытков. Международные программы страхования становятся все более востребованными среди российских предприятий и, как следствие, требуют все больших возможностей и экспертизы по их реализации со стороны страховщика.

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.06.16