

*«Национальное рейтинговое агентство» подтвердило рейтинг финансовой устойчивости ПАО СК «Росгосстрах» на уровне «ААА» со «стабильным» прогнозом. Рейтинг впервые был присвоен компании в составе группы компаний «Росгосстрах» 27.12.2010 г. Последнее рейтинговое действие датировано 11.01.2016 г., когда рейтинг был подтвержден на уровне «ААА».*

Положительное влияние на уровень рейтинга оказывают лидирующие позиции компании на российском страховом рынке, надежность перестраховочной защиты, географическая диверсификация портфеля, высокое качество системы управления рисками, приемлемый уровень расходов на ведение дела и комбинированного коэффициента убыточности.

Факторами риска являются: наличие чистого убытка по МСФО за 2015 год, отрицательный технический результат по ОСАГО.

С 2016 года к ПАО СК «Росгосстрах» было присоединено ООО «Росгосстрах» – основная операционная компания в группе. Уставный капитал компании на 30.06.2016 г. составляет 18,6 млрд рублей, активы – 147 млрд рублей.

ПАО СК «Росгосстрах» является универсальным страховщиком, ориентированным на розничный сегмент страхового рынка. Объем премий по прямому страхованию за I полугодие 2016 года составил 64 млрд рублей, что на 9% меньше, чем за I полугодие 2015 года. Среди корпоративных клиентов компании – ОАО «ВЭБ-Лизинг», АО «Объединенная авиастроительная корпорация», ГК «Росатом», ОАО «ВТБ Лизинг», ОАО «Группа «Илим». Приоритетными видами страхования являются страхование физических и юридических лиц, страхование от несчастных случаев, добровольное медицинское страхование, страхование средств наземного транспорта, а также обязательные виды страхования.

Региональная сеть компании представлена филиалами во всех субъектах РФ, в состав которых входят более чем 3 тысячи агентств, страховых отделов и точек продаж, а также около 400 центров по урегулированию убытков. За пределами Российской Федерации компания имеет представительство в КНР.

Компания придерживается умеренно консервативной инвестиционной политики. Инвестиционный портфель компании сбалансирован по видам вложений. Размещение страховых резервов и собственных средств осуществляется в основном в акции, облигации, депозитные вклады.

Согласно финансовой отчетности по РСБУ, чистая прибыль за I полугодие 2016 года составила 1,9 млрд рублей.

Стратегия развития компании направлена на сохранение лидирующих позиций на страховом рынке России за счет роста доли рынка в сегменте розничного страхования (страхование имущества физических лиц, страхование от несчастных случаев, автокаско). В 2016 году предполагается достичь объема премий ~125 млрд рублей.

Источник: [Википедия страхования](#) , 10.08.16