



По данным Банка России, в 2016 году произошло заметное увеличение доли посредников в собираемой страховой премии. Если в I квартале 2016 года объем премии, собранной без участия посредников, составлял 37%, то по итогам 2016 года доля прямых продаж упала до 29,26%.

Благодаря запуску онлайн-продаж ОСАГО, доля премий, собираемых через Интернет, незначительно увеличивается: в I квартале 2016 года она составила 0,34% и достиг 0,47% в конце года.

Стабильно увеличивается доля продаж страховых продуктов через кредитные организации: в 4 квартале 2015 года она была на уровне 25,8%, в 4 квартале 2016 года достигла 35,22%. При этом сегодня через банки привлекается 87% премии, собираемой по страхованию жизни, 68% – по страхованию от несчастного случая, 35% – по страхованию домашнего имущества и недвижимости граждан и 71% – по страхованию финансовых рисков.

Доля автодилеров в реализации страховых продуктов составляла трех кварталов 2016 года 6,7%.

Доля продаж через страховых брокеров по итогам стала ниже, чем даже за 4 квартал 2015 года и составила 3,6%.

После небольшого роста продаж через медорганизации в 3 и 4 кварталах 2016 года их доля составила 0,03% и доля выплаченных КВ стали достаточно высокими – на уровне 20-21%.

Агенты – физические лица (в том числе ИП) в страховых продажах неизменно сохраняют лидерство. Их доля от квартала к кварталу 2015 года последовательно снижалась. В 4 квартале 2016 года она оказалась на уровне 38,61%.

Самыми дорогими каналами продаж для страховщиков стали объекты почтовой связи, банки, автодилеры, медорганизации и агенты-юрлица.

Таблица 1. Структура каналов продаж страховых услуг

4 кв. 2015 г.

1 кв. 2016 г.

2 кв. 2016 г.

3 кв. 2016 г.

4 кв. 2016 г.

Без посредников (исключая Интернет)

32%

37%

32,9%

30,5%

29,26

Интернет

0,31%

0,34%

0,36%

0,45%

0,47

Страховые организации

1,5%

0,91%

1,1%

1,08%

1,69

Страховые брокеры

3,9%

4,5%

4,6%

4,5%

3,68

Банки

25,8%

30,1%

31,6%

33,6%

35,22

Автодилеры

9,3%

6,5%

6,7%

6,7%

6,74

Туроператоры, турагентства

0,5%

0,2%

0,26%

0,30%

0,3

Объекты почтовой связи

0,004%

0,002%

0,007%

0,01%

0,01

Медицинские организации

0,01%

1,31%

0,84%

0,03%

0,03

Агенты – юридические лица

15,3%

5,08%

8,6%

4,9%

8,00

Агенты – физические лица

43,7%

42,7%

39,8%

39,0%

38,61

Всего, %

67,62

63

67

69

70,27

Источник: данные ЦБ

Таблица 2. Комиссионное вознаграждение посредников

4 кв. 2015 г.

1 кв. 2016 г.

2 кв. 2016 г.

3 кв. 2016 г.

4 кв. 2016 г.

Страховые организации

19,7%

10,3%

11,7%

12,5%

9,70

Страховые брокеры

8,3%

6,8%

7,4%

12,8%

10,12

Банки

29,4%

24,5%

26,2%

29,2%

26,54

Автодилеры

16,5%

18,8%

17,8%

19,4%

20,32

Туроператоры, турагентства

18,3%

21,5%

17,2%

17,2%

17,62

Объекты почтовой связи

23,4%

20,5%

13,9%

12,4%

17,69

Медицинские организации

7,9%

0,74%

0,99%

20,8%

20,66

Агенты – юридические лица

21,4%

25,4%

23,9%

15,2%

26,58

Агенты – физические лица

14,8%

13,6%

15%

16,4%

16,80

Всего

20%

17,5%

18,9%

21,2%

20,84

Подробнее читайте на страницах очередного номера журнала "Новые продукты в страховании"